

## 【現況分析】

### 一、財務指標分析

本公司 2025 年第二季財務報告顯示，資產總額為 4,568,786 仟元，負債總額 2,467,637 仟元，股東權益總額 2,101,149 仟元，公司整體財務結構尚為穩定，但仍有需強化的部分。

#### (一) 流動性管理：

1. 流動比率：177%，短期償債能力良好，流動性充足。
2. 速動比率：122%，速動比率低於流動比率，公司存貨仍占部分資金，但流動性仍屬穩健。
3. 負債占資產比率：54%，顯示公司財務槓桿尚在合理範圍，但仍應審慎控管負債比重，以確保財務穩健性。
4. 現金流量比率：3.38%，營運活動產生的現金流相較於流動負債仍顯不足，應進一步提升營運效率與現金流穩定性。

#### (二) 獲利能力與市場評價：

1. 資產報酬率(ROA)：-1.37%，權益報酬率(ROE)：-2.33%，表示公司需積極提升營運獲利能力，以改善資本報酬率。
2. 純益率：-13.03%，顯示公司獲利能力仍需提升，可透過成本控管與營收成長策略來改善。
3. 毛利率：14.22%，毛利率略低，表示成本結構可能影響獲利表現，應強化產品組合與市場定位。
4. 每股盈餘(EPS)：-0.4，反映出當前公司仍處於虧損狀態，需加速推動獲利改善計畫。

#### (三) 營運效率與資本運用：

1. 應收款項週轉率：7.95，平均收現日數：46 天，顯示應收帳款管理機制良好。
2. 存貨週轉率：2.48，平均銷貨日數：147 天，反映出存貨週轉速度相對緩慢，增加資金占用壓力，須持續優化存貨管理以提升資本運用效率。
3. 不動產、廠房及設備週轉率：1.32，表示不動產的運用效率不佳，產能利用不足。
4. 營運槓桿度：-4.20，表示固定成本比例較高，獲利受營收變動影響大，應強化成本結構與產能利用效率。
5. 財務槓桿度：0.89，顯示財務槓桿尚有發揮空間，未來可透過股權與債務結構優化，提升資本運用效率。

### 二、獲利能力評估

潛在成長評估：本公司整體財務結構穩健，短期償債能力良好，惟獲利與營運效率偏弱，持續致力於提升營收規模、改善成本控制及資產運用效率，則財務狀況可望逐步優化。

### 三、公司治理分析：

#### (一) 董事會結構及獨立性：

本公司董事會由 10 名董事組成，其中有 3 名獨立董事，占董事會的 10 分之 3。本公司獨立董事皆具有豐富的產業實務經驗和專業知識。本公司透過董事會結構之多元化及獨立性，促使董事會決策過程充分考慮各種專業知識和觀點，並能獨立於公司管理階層，提供客觀的意見和建議。

**(二)董事會運作之有效性：**

本公司每年對董事會和功能性委員會進行績效評估，以提升其運作之有效性，評估內容包括對公司營運之參與程度、職責認知、決策品質、成員之結構與選任、內部控制等，以健全公司治理結構。

**(三)資訊透明度：**

本公司定期舉行董事會，並於每次會後即時公開揭露董事會重要決議事項。此外，資訊透明度政策包括對重大決議事項的揭露和說明。另外，本公司亦在官網揭露各項資訊，以確保股東了解公司的產品服務、公司組織架構、財務資訊、股東資訊、營運及策略方向。

**四、風險及競爭評估：**

**(一)總體經濟分析：**

台灣紡織產業面臨著中國、韓國及東南亞新興國家的激烈競爭，在各式成本上漲、金融情勢、環境及貿易法規限制…等因素影響下，逐漸朝向高值化產品發展。近年受地緣政治的不確定性及日益嚴峻的淨零減碳標準，使全球原物料及油價等能源成本上升，這些因素都將影響貿易與投資表現，本公司將持續研判並加以關注。

**(二)產業競爭分析：**

面對全球政經環境面臨眾多不穩定因素，大宇依據客戶需求，靈活運籌全球產銷供應鏈及快速反應風險控管，並審慎評估潛力產區開發的可能，分散生產基地與市場，降低各式風險，藉以提高整體產業競爭力。持續的研發和創新使公司能夠提供高品質且符合綠色製程的產品，提供市場環保解決方案。

**【政策與計畫】**

**一、短期強化計畫**

短期而言，透過提升營運效能、整合關係企業資源，以及謀求合理的獲利水準，以期實現短期內的業務發展目標。同時，本公司將持續改善董事會的多元性和獨立性，透過定期評估董事會成員的表現和公司治理實踐情形，以增強董事會對管理層的監督能力。

**二、中長期強化計畫**

展望未來，本公司將適時調整海外的生產佈局，評估其他國家生產基地及當地產業現況，以策略規劃生產製造版圖，用以達到全球產銷平衡的穩定。

- (1) 深化研發及設計能力，優化市場價值、產品質量及提高利潤；
- (2) 推動綠色研發和技術創新，加大在綠色技術和永續發展的研發投資，並在產品設計和製造過程中融入環保標準，符合全球節能減排趨勢；
- (3) 強化風險控管，定期審查公司之風險，將風險控制在公司可承受的範圍內。

**【結語】**

大宇紡織股份有限公司將積極善盡企業責任，強化公司治理，提升各項產品核心技術競爭力，打造永續供應鏈，深化客戶互信與夥伴關係，攜手成長，進而持續提升股東價值。