

SUSTAINABILITY REPORT

大宇紡織

2024

企業永續報告書

Universal Textile Co., Ltd



目錄

關於本報告書.....	1
報告期間與組織範疇.....	1
報告書撰寫原則.....	1
報告書保證.....	2
聯絡資訊.....	2
發行時間.....	2
報告書重大變革.....	2
經營者的話.....	3
永續績效與亮點.....	4
重大性分析與利害關係人溝通.....	5
利害關係人溝通.....	5
重大議題鑑別與分析.....	8
CH1 治理與永續發展	12
1.1 認識大字.....	12
1.1.1 公司概况.....	12
1.1.2 產品與服務領域.....	15
1.1.3 永續發展主軸與企業策略.....	17
1.2 經營能力.....	19
1.2.1 財務表現.....	19
1.2.2 稅務治理.....	23
1.3 穩健治理與法規遵循.....	24
1.3.1 公司治理架構與運作.....	24
1.3.2 誠信經營.....	27
1.3.3 法規遵循.....	29
1.4 風險管理.....	30
1.4.1 風險鑑別與管理.....	31
CH2 創新價值	37
2.1 驅動製程與產品創新.....	37
2.1.1 智慧與科技創新.....	37
2.1.2 特色產品.....	43
2.2 追求至高品質.....	46
2.2.1 品質管理.....	46
2.2.2 化學品管理.....	51
2.3 顧客服務與關係.....	52
2.3.1 業務拓展.....	53
2.3.2 服務品質管理.....	55

2.4 供應商管理.....	58
2.4.1 供應商管理政策與要求.....	58
2.4.2 責任採購.....	60
CH3 員工照顧.....	62
3.1 員工管理.....	62
3.1.1 以人為本.....	62
3.1.2 職涯發展與教育訓練.....	66
3.2 員工保障與福利.....	68
3.2.1 福利政策.....	68
3.2.2 勞資溝通管道與成效.....	71
3.3 職場健康與安全.....	72
3.3.1 安全管理架構.....	72
3.3.2 事故與災害應變及防範.....	72
3.3.3 失能傷害統計.....	75
3.3.4 健康促進活動.....	76
CH4 環境保護.....	77
4.1 氣候變遷管理.....	77
4.1.1 氣候治理架構.....	77
4.1.2 風險與機會鑑別.....	79
4.1.3 減緩與調適策略.....	84
4.2 能源與溫室氣體.....	85
4.2.1 環境暨能源政策.....	85
4.2.2 能源耗用資訊.....	86
4.2.3 溫室氣體排放.....	87
4.2.4 減量行動與成效.....	89
4.3 減緩環境衝擊.....	93
4.3.1 水資源管理.....	93
4.3.2 空氣汙染防制.....	93
4.3.3 廢棄物管理.....	94
CH5 社會影響力.....	96
5.1 社會永續與關懷.....	96
5.1.1 和睦鄰里，地方共好.....	96
附錄 1 GRI 準則索引表.....	97
附錄 2 臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會 SASB 指標索引表—服飾、配件及鞋類.....	100
附錄 3 《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二上市公司氣候相關資訊對照表.....	101

關於本報告書

大宇紡織股份有限公司（以下簡稱「大宇紡織」或「本公司」），自 2024 年起編製並發行首份永續報告書(以下簡稱「本報告書」)，旨在回應員工、投資人、客戶、供應商、主管機關、媒體以及所有潛在的利害關係人對於本公司在環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance)三大面向的現行作為與未來策略，更多即時的永續資訊歡迎至公司官網(<https://www.universal-tex.com/index.aspx>)瀏覽。

報告期間與組織範疇

➤ 資料揭露期間

本報告書所揭露數據及內容，若無特別說明係以 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）之資料為主，部分績效數據將會追溯至 2022 年資訊或延伸至 2025 年最近資訊，以符合資訊的完整性與比較性。

➤ 資料揭露邊界

揭露資訊包含合併財報邊界範圍內之實體，包括台北總公司、台生產據點與子公司。若揭露範疇與前述有異，則於該段落註明。

本報告書營業據點簡稱		地址
集團	大宇紡織、本公司	-
辦公室	台北總公司	台北市大同區西寧北路 62-5 號 7 樓
生產工廠	蘆竹廠	桃園市蘆竹區大竹北路 417 號
	彰濱廠	彰化縣鹿港鎮彰濱工業區工業西六路 6 號
子公司	長富投資股份有限公司	台北市大同區西寧北路 62-5 號 7 樓
	弘宇科技股份有限公司	台北市大同區西寧北路 62-5 號 7 樓

報告書撰寫原則

➤ 永續績效

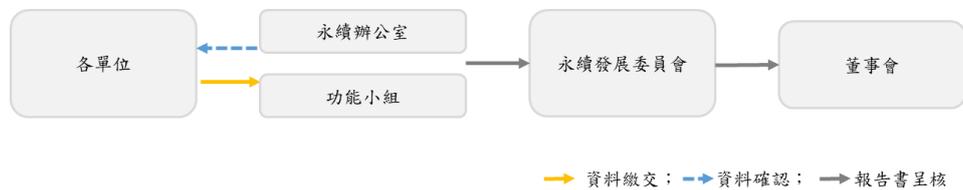
本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)之 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)2021 年版進行編製。同時亦依循國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)之永續會計準則理事會(SASB)準則進行揭露，並依據金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)之氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)鑑別氣候風險及機會並進行相關揭露。(詳細之準則索引對照表請參附錄中表格，以快速檢索及查詢)

➤ 財務績效

依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）委由安永聯合會計師事務所查核簽證。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

報告書保證

本報告書中的資訊與數據由大宇紡織各廠區自行統計和調查，並經由永續發展委員會轄下的永續辦公室及多個功能小組彙總，最終由董事長核定後發布。此外，部份統計數據引用本公司股東會年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，財務數據引用經安永聯合會計師事務所簽證之公開年度財報資訊。大宇紡織非屬強制要求第三方驗證或保證之企業，未來將依需求規劃。



聯絡資訊

若您對於本報告書之內容或大宇紡織的永續發展有任何建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫，提供您的寶貴意見。

大宇紡織股份有限公司

聯絡人：永續辦公室

地址：台北市大同區西寧北路 62-5 號 7 樓

電話：(886)-2-25523977 分機 710

Email：Lyc@universal-tex.com

公司官網：[大宇官網](#)

發行時間

此為本公司首本永續報告書，本公司將每年定期發行「永續報告書」。欲下載歷年報告書請至公司官網永續發展專區。

- 首次發行日期：2025 年 8 月
- 現行版本發行日期：2025 年 8 月
- 下一版本發行日期：預計在 2026 年 8 月發布

報告書重大變革

本年度為首次發行永續報告書，故無重大重編之情事，如未來有相關資訊重編或報導變更，將於對應章節中註明說明與頁數。

經營者的話

回首 2024 年全球經濟脈動，各國因其經濟結構與金融體系的差異，呈現出錯綜複雜的經濟態勢與通膨表現。根據國際貨幣基金組織(IMF)的統計，全球經濟維持 3.2% 的成長力道，雖與去年持平，但仍未能重返疫情前的榮景。在年度內，我們見證了通膨壓力的逐步緩解、勞動市場的調節回穩，以及人工智慧(AI)產業蓬勃發展帶來的強勁需求。特別是在已開發經濟體中，受惠於供應鏈的優化與服務需求的復甦，貿易活動呈現明顯的復甦態勢。然而，俄烏戰事的延續、中東地區局勢的動盪，以及美中貿易摩擦的加劇，持續為全球經濟前景蒙上一層陰影。

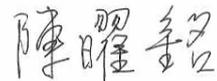
「立足當下、展望未來」大宇始終堅守「誠信、品質、創新、服務」的核心價值，以創新為動力，以服務為主臬，矢志追求卓越品質，為客戶、員工、股東及供應商創造最大價值。面對嚴峻的外部挑戰，我們謹慎應對，保持穩健的營運步伐，採取靈活且具彈性的經營策略，為企業的永續發展奠定堅實基礎。我們以具體行動實踐永續政策，在環境保護、社會共榮及公司治理等面向，攜手利害關係人共同為社會環境貢獻心力。

在環境永續方面，大宇近年來積極投入再生能源的發展，推動工廠低碳製程改善及設備升級計畫，引進節能設備與科技化管理，持續優化製程以提升能源使用效率。我們的研發團隊致力開發創新環保材料，打造對地球更友善的產品，致力減少企業營運對環境的衝擊，為綠色經濟的未來貢獻一份力量。

在社會參與層面，我們深入台灣南澳鄉偏遠社區，攜手原住民泰雅族群推廣傳統的織藝文化，建立自主永續的營運模式，創造長遠的社會效益，實現企業與台灣地方社會的共生共榮。

在公司治理方面，我們持續強化對利害關係人權益的維護，不斷提升治理水準，堅持資訊公開透明，確保企業營運符合最高的倫理與法律標準。大宇秉持永續發展的願景，善盡企業社會責任，致力營造與社會共榮共好的環境，追求經濟效益與社會價值的平衡發展，邁向永續共享的紡織產業新紀元。

董事長 陳曜銘



總經理 楊任凱



永續績效與亮點

<p>E 環境面</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 彰濱廠建置 1,466kWh 太陽能發電系統，年減碳約 933.78 噸 CO₂e • 建置主要產線與廠務設備即時能源監控系統 • 彰濱廠透過照明與空調系統優化，2024 年共節電 488,532kWh，減碳約 249 公噸 CO₂e • 蘆竹廠與彰濱廠分別達成節電 5,088,400kWh (節電率 32.42%)與 1,273,007kWh (節電率 2.25%)的節能成果 • 製程廢水回收總量達 66,317 噸，回收率達 43.75%，展現水資源循環利用成效 • 積極發展回收材質與環保紗線 • 採購 2,395 噸符合全球回收標準之環保紗，佔年度原料採購比重 22% • 2024 年度未發生任何廢棄物洩漏事件
<p>S 社會面</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料在地採購比率達 100% • 新增供應商社會責任承諾書要求 • 無發生勞資糾紛及違反法規之情事 • 教育訓練時數達 2,208 小時 • 2 名學生參與在職產學合作班，其中 1 名已成功轉為正式員工 • 自 2023 年起提供臺灣科技大學學術回饋金合計新台幣 329,760 元 • 捐贈 5,000 美元予斯里蘭卡教育基金會
<p>G 治理面</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 董事會通過成立資通安全推動組織 • 引入 AI 智能監控與大數據分析，優化生產流程 • 設立資安長與工業 4.0 專案小組，負責資訊安全政策擬定與執行 • 全體員工皆已完成反貪腐訓練，訓練覆蓋率達 100%，營運據點貪腐風險評估率亦達 100% • 研發支出達新台幣 23,402 仟元，較 2023 年成長 27.46% • 為創新助力，新購置細丹寧織機 • 共參與約 10 場業界展會與展覽場，投入新台幣 5,882 仟元

重大性分析與利害關係人溝通

利害關係人溝通

大宇紡織深信利害關係人溝通是企業永續發展的重要環節，透過有效的溝通機制，能夠理解並回應不同利害關係人的需求與期望，進而提升經營透明度與信任度。大宇紡織參考 GRI 永續性報導準則(GRI Standards)，並參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standards)作為溝通框架。本公司從眾多利害關係人中鑑別出 6 大類利害關係人，分別為員工、投資人、客戶、供應商、主管機關及媒體。此外，大宇紡織運用多元管道如股東會年報會議、面談及宣導會等方式，廣納各方意見，致力於及時回應社會關注的議題，並透過公開資訊揭露與互動，建立長期穩健的合作關係，實現與利害關係人共榮共好的目標。(各利害關係人聯繫窗口請參閱官網[利害關係人專區](#))

2024年與各利害關係人溝通管道及關注議題彙整如下：

利害關係人	對大宇紡織的意義	溝通管道與頻率	關注議題與回應章節	
員工	員工是本公司最寶貴的資產。我們透過提升福利與健全職涯發展，凝聚向心力，共創永續未來。	勞資會議/每季1次 內部郵件及公告/不定期，依需要即刻溝通 面談/不定期，依需要即刻溝通 部門會議/每週1次 產銷經營會議/每月1次 教育訓練與宣導/不定期舉行 福利委員會/每季1次	經濟績效	1.2 經營能力
			客戶隱私	1.4 風險管理
			風險管理	1.4 風險管理
投資人	股東、投資人及金融機構為本公司重要的資金來源。卓越的經營績效不僅展現公司價值，更能吸引穩定資金，形成良性循環。	股東會/每年，2024年5月30日召開 法說會/每年，2024年11月19日召開 發言人及代理發言人信箱/不定期 公開資訊觀測站及公司網站/不定期	經濟績效	1.2 經營能力
			員工聘僱與管理	3.1 員工管理
			員工照護與福利	3.2 員工保障與福利
客戶	客戶的信任是驅動銷售與獲利的關鍵。本公司致力於領先市場，透過創新產品為客戶提升品牌價值。	拜訪客戶/不定期 參加展覽/不定期 電話、電子信箱及通訊軟體/不定期 客戶滿意度調查/不定期 網站及客戶溝通/不定期	顧客服務	2.3 顧客服務與關係
			客戶隱私	1.4 風險管理
			產品品質	2.2 追求至高品質

利害關係人	對大宇紡織的意義	溝通管道與頻率	關注議題與回應章節	
供應商	合作夥伴提供的原物料與服務是本公司創新產品與服務的基石。我們與合作夥伴攜手推動永續發展，共創雙贏局面。	股東會年報/每年 供應商管理/每年 供應商拜訪與定期評鑑/每年 供應商研討會/不定期	職業安全與衛生	3.3 職業健康與安全
			產品品質	2.2 追求至高品質
			經濟績效	1.2 經營能力
主管機關	本公司重視與政府機關及公協會的合作，確保法規遵循與履行社會責任。	法規說明會或業務宣導會/不定期 公開資訊觀測站/不定期	能源管理	4.2 能源與溫室氣體
			物料管理	2.1 驅動製程與產品創新
			綠色產品	2.1 驅動製程與產品創新
媒體	社群媒體平台上的聲音與反饋攸關公司的品牌形象與聲譽。公司透過積極參與社群對話，提供準確且透明的資訊，同時傾聽並回應公眾意見。	股東會/每年，2024年5月30日召開 法說會/每年，2024年11月19日召開 發言人及代理發言人信箱/不定期 公開資訊觀測站及公司網站/不定期	客戶隱私	1.4 風險管理
			綠色製程	2.1 驅動製程與產品創新
			公司治理	1.3 穩健治理與法規遵循

重大議題鑑別與分析

大宇紡織依循國際永續標準與最新發展趨勢，參考 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)、永續會計準則理事會(SASB)準則、SDGs 永續發展目標及氣候相關財務揭露建議(TCFD)，確保企業發展符合全球標準與產業趨勢。除了整合利害關係人的意見反饋，大宇紡織亦彙整並分析同業永續議題，以強化企業永續策略的前瞻性與競爭力。

為確保議題鑑別的全面性，本公司透過問卷調查蒐集利害關係人對環境、社會及公司治理 (ESG) 三大面向的關注重點，並建立內部主管與外部利害關係人雙重評估機制，綜合衡量各議題的重要性。

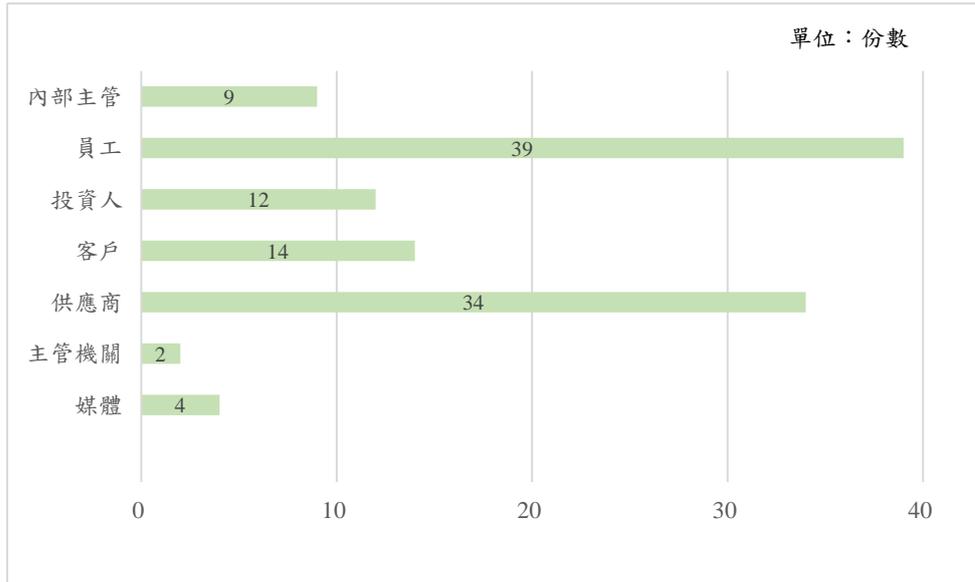
【STEP 1 潛在永續議題蒐集】

參考國際永續準則與趨勢，並結合公司產業特性進行綜合考量，歸納出以下涵蓋 ESG 三大面向的 34 項實際與潛在永續議題：

E 環境		
溫室氣體排放管理 空氣汙染防治 能源管理	水資源管理 廢棄物管理 物料管理	綠色產品 供應商環境評估 綠色製程
S 社會		
員工聘僱與管理 員工培訓與發展 員工多元化與平等 員工照護與福利 社會公益與地方回饋	人權 職業安全衛生 噪音管理 資訊安全 客戶隱私	供應商社會評估 產品品質 顧客服務 品牌管理(銷售模式與產品標示)
G 治理		
經濟績效 商業道德 反競爭行為及預防措施 法律遵循	公司治理 風險管理 氣候變遷風險 技術創新與市場布局	生命週期管理 稅務透明度 採購實務與管理

【STEP 2 利害關係人關注程度調查】

大宇紡織針對第一階段歸納出之永續議題，進一步鑑別各永續議題在經濟、環境及人群(包含人權)可能或已經產生之實際與潛在之正面及負面衝擊，向公司內部主管與 6 大類利害關係人，以中文和英文線上問卷方式進行議題調查，經扣除無效問卷後共回收 114 份問卷問卷(回收率達 78.62%)。包含內部主管(9 份)、員工(39 份)、投資人(12 份)、客戶(14 份)、供應商(34 份)、主管機關(2 份)與媒體(4 份)。



【STEP 3 分析與鑑別重大議題】

經過詳細問卷調查和與利害關係人溝通議合後，大宇紡織根據不同利害關係人對各議題的關注度進行加權評估，鑑別出各項議題對公司可能造成的影響和重要性，經由高階管理層討論並透過產業趨勢的深刻分析，審視與確認議題的重大性排序，最終決定 2024 年度在永續發展中至關重要的 7 個議題，作為未來發展的重點方向。



(圖)大宇紡織 2024 年重大議題衝擊矩陣圖

【STEP4 報導與揭露】

大宇紡織依據重大議題分析結果，於永續報告書相應章節依序揭露這 7 項重大議題的管理方針和相關資訊，以供各利害關係人參考。本公司將 2024 年度辨識出的結果進一步納入 ESG 政策、推動策略及長期永續目標中，確保永續發展方針得以全面落實，持續推動企業穩健成長。

• 2024 年重大主題衝擊說明

重大議題	正/負面衝擊說明		主題章節
E 環境			
能源管理	+	透過提升能源效率與推動節能措施，可有效降低電力消耗，實現節能減碳目標。	4.2 能源與溫室氣體
	-	能源價格波動與使用成本上升可能增加營運負擔。	
S 社會			
員工照護與福利	+	完善的員工照護與福利可提升人才留任率，確保公司人才庫充足，讓業務運作順暢且具連貫性與一致性。	3.2 員工保障與福利
	-	若員工照護與福利措施不足，將難以吸引並留住優秀人才，可能導致人才斷層，影響業務承接，進而降低生產效率與營運表現。	
產品品質	+	優異的品質提升客戶的滿意度。	2.2 追求至高品質
	-	不良品質衍生客訴問題發生，不僅影響交貨日期，甚至可能造成客戶流失。	
顧客服務	+	企業營運成長為員工與投資者創造利潤，與供應商、客戶等合作夥伴維持良好合作關係。	2.3 顧客服務與關係
	-	未能滿足客戶需求可能導致客訴事件增加，削弱客戶對公司的信任，還可能提高訂單流失風險。	
G 治理			
經濟績效	+	企業營運成長為員工與投資者創造利潤，亦促進與供應商、客戶等合作夥伴的良好合作關係。	1.2 經營能力
	-	若未能維持獲利，將影響員工與投資人等利害關係人之權益。	

重大議題	正/負面衝擊說明		主題章節
技術創新與市場布局	+	在產品研發創新過程中，針對各地區客戶的需求，結合市場特性與流行趨勢，由業務與研發團隊迅速反應、追求創新與變化，整合原料、織造、染整及多層次加工等技術進行創新開發。透過提升產品價值，強化差異化優勢，進而提高產品售價，並以具獨特性的產品作為利潤成長的基礎。	2.1 驅動製程與產品創新
	-	未能達到產品環保與節能相關要求，不僅可能影響客戶訂單，還可能使公司未能跟上市場趨勢，錯失發展機會。	
風險管理	+	透過健全的風險管理機制，有效降低環境與人為風險的影響程度及發生可能性。	1.4 風險管理
	-	若未制定完善的風險管理制度與相應策略，不僅可能影響公司各方面的運作，也可能削弱利害關係人的信任，進而損害企業商譽。	

CH1 治理與永續發展

1.1 認識大宇

1.1.1 公司概況

➤ 關於大宇

大宇紡織創立於 1969 年，秉持創新與服務的經營理念，致力於提供卓越品質；1991 年，本公司股票上市，進一步強化經營結構，並為客戶、員工、股東及供應商創造更大價值；1998 年成立專業假撚廠，以確保原料供應的穩定性。目前大宇紡織員工總數為 306 人，在台灣設有兩座生產基地，產品銷售遍及全球五大洲。

公司名稱	大宇紡織股份有限公司
股票代號/市場別	1445
成立日期	1969 年 9 月 12 日
資本額	\$1,306,660,340 (截至 2024 年 12 月 31 日)
上市日期	1991 年 2 月 5 日
銷售淨額	\$989,122 (截至 2024 年 12 月 31 日)
董事長	陳曜銘
總經理	楊任凱
總部位置	台北市大同區
報導營運所在國家	中華民國
員工總數	306 人(截至 2024 年 12 月 31 日)

在過去五十餘年的發展歷程中，大宇紡織在生產、行銷與研發等領域積累了豐富經驗，並認識到人才為企業永續發展的核心資源。全體同仁遵循共同的理念與價值標準，堅守誠信、品質、創新與服務這一核心價值，進而推動企業文化的系統建構。本公司始終堅守對客戶的承諾，要求員工以誠為本，並在各項作業流程中落實品質、創新與服務，以持續提升業務水平與市場競爭力。

- 營運與生產據點

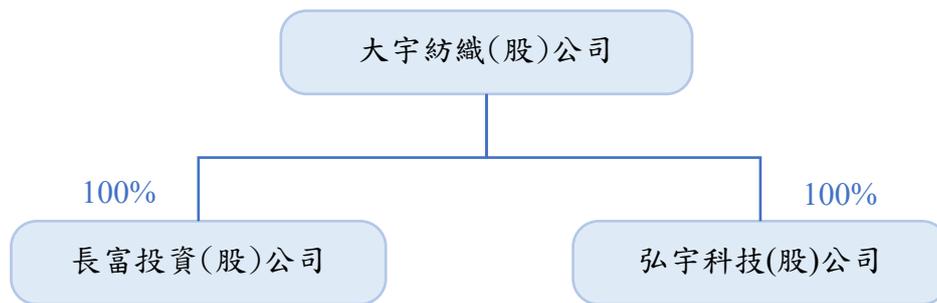


- 發展歷程與重要事紀

以下為本公司近年來的重要事蹟摘要，更多公司營運詳細資訊請參閱本公司[官網](#)。

年度	重要事紀
2021 年	<ul style="list-style-type: none"> 達宇資產管理等五方收購本公司 42.09% 股權。
2022 年	<ul style="list-style-type: none"> 陳曜銘先生接任董事長，設立弘宇科技股份有限公司，拓展多角化經營。
2023 年	<ul style="list-style-type: none"> 處分桃園廠不動產，調整資產配置。
2024 年	<ul style="list-style-type: none"> 蘆竹廠增購 1 台整經機、2 台水織機及噴墨印花設備一套。 彰濱廠建置太陽能設備 1,466kWh。

- 集團架構



- 經營理念

大宇紡織秉持誠信、品質、創新、服務為核心價值，藉此塑造企業文化，確保穩健發展與永續經營。(更多內容請參閱本公司官網[大宇紡織-經營理念](#))

誠信是我們的基石

- 本公司致力於誠信經營，透過自有商標與品牌建立，確保對客戶的承諾，同時履行對自身及所有利害關係人的責任。

品質是我們的核心競爭力

- 優異的產品品質是企業成長的關鍵，而持續成長則是推動永續經營的重要動力。

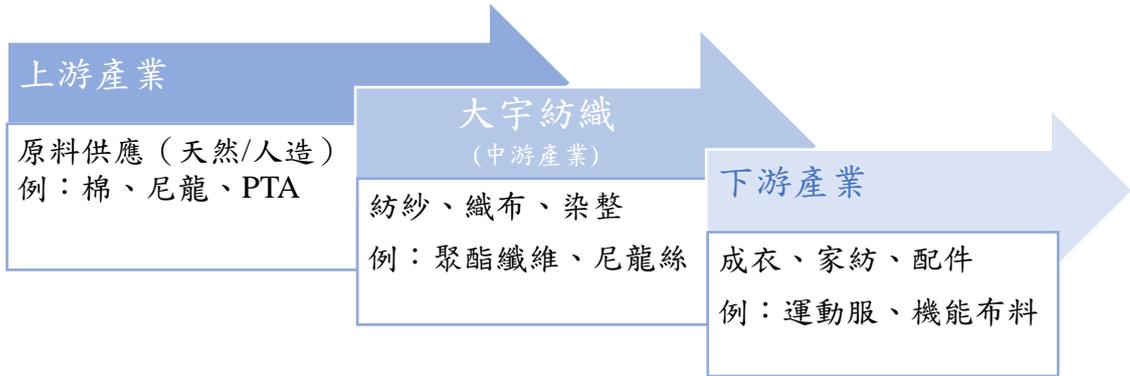
創新是我們的驅動力

- 透過不斷研發與技術創新，提升產品價值，引領市場趨勢，強化競爭優勢，確保企業長期發展。

服務是我們的承諾

- 秉持主動積極的態度，深入了解客戶需求，提供專業解決方案，以贏得客戶信賴與肯定。

➤ 產業鏈關聯性與價值鏈整合



大宇紡織在產業鏈中扮演重要角色，與上下游企業保持緊密合作關係。透過穩固的供應鏈管理與市場協同，本公司與供應商和客戶共同推動業務發展，實現資源共享和價值創造。(更多產業上、中、下游之關聯性內容請參閱本公司 [113 年股東會年報](#) p.84~88)

➤ 公共參與

大宇紡織積極參與各類公協會組織，透過產業交流、政策倡議及資源共享，強化企業競爭力並履行社會責任。我們與相關公協會緊密合作，掌握產業趨勢、推動技術創新，並參與各項法規研議與標準制定，確保企業發展與國際市場接軌。

參與之公協會	會員性質
台灣區絲織工業同業公會	理事、會員
台灣區人造纖維製造工業同業公會	一般會員
中華民國工商協進會	一般會員

1.1.2 產品與服務領域

➤ 經營環境與展望

2024 年全球貿易環境變動加劇，特別是中國大陸對台灣進口產品課徵反傾銷稅，並終止 ECFA 部分產品的關稅減讓，對出口導向的紡織業造成壓力。相較於享有 RCEP 與中韓 FTA 關稅優惠的國家，台灣企業競爭條件相對不利，特別是上游原物料供應面臨更嚴峻挑戰。

紡織業作為勞力密集產業，受設備老化與人力成本上升影響，生產效率逐漸下降。在此背景下，數位化轉型成為提升產業競爭力的關鍵，透過智慧製造優化生產流程，強化供應鏈整合，以提升市場適應能力。此外，政府亦推動產業市場多元化，協助業者拓展歐美、東南亞、土耳其及北非等地，以分散市場風險。面對 2025 年不確定的市場環境與產業整併趨勢，大

宇紡織憑藉深厚的產業基礎、核心競爭優勢及前瞻策略布局，將持續強化競爭力，推動永續成長，創造新一波發展動能。

➤ 品牌產品介紹

大宇紡織專注於提供高品質男女時裝面料，是歐美零售業者的專業合作對象，並積極拓展至歐洲、美國、中東、印度等全球市場。因應快速變遷的時尚趨勢，本公司不僅專注於研發創新與生產設備升級，更與客戶共同參與設計開發，協助品牌建構，確保產品符合市場需求。

紡織事業部	假撚事業部
<p>主要產品涵蓋 100% 聚酯長纖布、T/R 交織布及彈性布，適用於傳統男女時裝及襯衫市場。針對未來時尚趨勢，本公司結合 Fashion + Function 概念，開發兼具時尚與機能性的布料，例如上膠貼合、燙金、壓花、印花等特殊加工技術，以拓展至運動服飾及戶外機能服領域。</p>	<p>本公司生產各類聚酯加工絲，規格涵蓋 40D 至 600D，可仿毛、仿麻、仿棉，並提供各類複合紗產品。依客戶需求，生產噴節紗、定形紗、低撚度(Non-Torque)、十字斷面吸濕排汗紗及環保紗等多功能性用紗，適用於多元領域，滿足市場對高品質機能紗線的需求。</p>

1.1.3 永續發展主軸與企業策略

全球氣候變遷問題日益嚴峻，其影響已超越自然環境層面，並深刻牽動經濟、社會與政治發展。對企業而言，氣候變遷不僅影響經濟活動與營運績效，更對生產效率、供應鏈穩定性及品牌聲譽構成挑戰。

大宇紡織深刻意識到氣候變遷對企業運營的潛在影響，並於 2024 年經董事會決議成立永續發展委員會，以強化對包含氣候相關法規與市場變化監測在內的永續發展治理，確保企業及時調整策略應對。本公司依循氣候相關財務揭露建議架構(TCFD)，全面評估氣候變遷帶來的風險與機會，據此擬定環境政策與管理方針，推動企業轉型，提升永續競爭力，以實現長期發展目標。(本公司首次之氣候相關資訊執行情形請參閱本公司 [113 年股東會年報 p.54~59](#) 或本報告書 [4.1 氣候變遷管理](#))

- (1) **永續發展承諾與企業責任**-大宇紡織秉持永續經營理念，積極對應 SDGs 永續發展目標，並參照氣候相關財務揭露建議(TCFD)等國際標準，確立企業核心業務相關之永續策略，涵蓋低碳轉型、資源循環、科技創新與社會責任等面向，落實長期價值創造。
- (2) **環境治理：強化低碳轉型與資源循環**-響應全球減碳趨勢，大宇紡織持續推動能源轉型與碳管理，逐步提升再生能源使用比例，優化生產流程以降低碳足跡；積極發展環保紗線、回收材質，促進紡織循環經濟，並強化節能設備與廢水回收系統，提升資源使用效能，減少環境負荷。(相關內容請參閱本報告書 [2.1 驅動製程與產品創新](#)與 [4 環境保護](#))
- (3) **科技創新：數位化提升生產效能**-透過智慧製造與數位管理，優化供應鏈運作與生產效能，減少資源浪費；導入 AI 智能監控，即時調整生產參數，提高產品品質並降低碳排。應用大數據分析，強化營運決策，以科技推動永續轉型。(相關內容請參閱本報告書 [2.2 追求至高品質](#))
- (4) **社會責任：建構永續與包容的價值鏈**-秉持以人為本的經營方針，推動人才培育、產學合作、社會公益等計畫，促進產業發展與社會共融；重視職場多元與平等，確保安全與公平的工作環境，強化企業社會責任實踐。(相關內容請參閱本報告書 [3 員工照顧](#))

- ESG 永續發展管理與目標

構面	議題	因應管理政策	2024 年目標	短期目標	長期目標
E (環境)	推動工廠低碳製程改善及設備升級。	引進節能設備與科技化管理。	優化製程以提升能源使用效率。	降低製造過程中的二氧化碳排放。	推動碳足跡的計算與管理。
S (社會)	深入台灣南澳鄉偏遠社區，攜手原住民泰雅族群推廣傳統的織藝文化。	設立公益協會與鄉公所及在地居民共同合作。		創造長遠的社會效益。	建立自主永續的營運模式。
G (治理)	強化對利害關係人權益的維護。	確保公司運營遵守國際及地方法律法規。	定期發布永續報告書。	建立系統的風險識別與評估機制。	績效評估與持續改進。

1.2 經營能力

在全球經濟環境變動下，大宇紡織秉持穩健經營策略，兼顧市場需求變化靈活，透過持續優化供應鏈管理、提升生產效率及深化市場佈局，強化成本控制與資源配置，確保競爭優勢與長期成長動能，維持營運韌性。

重大主題 經濟績效

重大主題意義	大宇紡織始終秉持「誠信、品質、創新、服務」的核心價值觀，並將創新驅動力與卓越服務作為提升經濟績效的發展指引，堅持追求卓越品質，並透過靈活且具彈性的經營策略，穩步增長，致力於為客戶、員工、股東及供應商創造最大價值，為永續發展打下堅實基礎，實現穩定且可預期的經濟成果。
政策／承諾	品質與創新，是大宇紡織提升經濟績效與永續經營的雙引擎，我們嚴謹自律對待每一項工作，確保產品與服務品質，並以創新驅動素材、技術、行銷與管理優化，致力提升效能，創造持續成長的價值。
目標	短期： <ul style="list-style-type: none">鏈結業務、廠務、研發部門及上下游合作伙伴緊密合作，致力開發最佳的產品組合及未來最具潛力的產品線，透過提升產品附加價值，驅動營收及利潤成長。 中長期： <ul style="list-style-type: none">充分發揮垂直整合的優勢，有效降低營運成本。靈活調整產品結構，提升整體獲利能力。積極開拓潛力市場，建立全球化銷售渠道。
行動辦法	<ul style="list-style-type: none">每年度編製財務報告並對外揭露營業收入、獲利能力與損益變動分析。2024年經董事會核定並公告股東會年報，明確說明稅後淨損原因及未來應對方針。
2024年實際績效	年度營收表現： 2024年營收較前一年減少28%，主因為國際政經衝突與中國產能外溢效應衝擊整體接單與出貨表現。未來將透過轉型與業務重整提升中長期競爭力，強化財務表現與股東價值。
溝通管道	<ul style="list-style-type: none">股東會、法說會與董事會定期溝通。透過公開資訊觀測站及股務聯絡窗口提供即時回應。內部透過不定期會議與各部門聯繫窗口進行意見收集與申訴處理。

1.2.1 財務表現

本公司 2024 年全年營業收入計新台幣 989,122 仟元，較 2023 年營業收入 1,381,718 仟元，減少 28%，2024 年稅後淨損 198,601 仟元，每股虧損 1.52 元，較 2023 年稅後淨利 1,008,381 仟元，每股盈餘 7.72 元，減少 120%。

營運表現衰退主係受外部總體經濟環境影響，包含俄烏戰事持續延燒、中東地區局勢不穩，以及中國產能過剩所導致的市場外溢效應，對本公司營收與獲利能力帶來挑戰。然而，大宇紡織積極推動經營策略調整與業務模式優化，並深信這些轉型措施將有助於強化競爭力，為未來奠定穩健的財務基礎。(詳細財務資訊請參閱本公司 [113年股東會年報](#))

- 近三年合併財務績效

單位：新台幣仟元

項目/年度		2022年	2023年	2024年
營業收入		1,511,208	1,381,718	989,122
營業成本		(1,392,090)	(1,196,069)	(1,002,688)
營業毛利		119,118	185,649	(13,566)
營業費用		(152,937)	(261,361)	(181,730)
營業損益		(33,819)	(75,712)	(195,296)
營業外收入及支出		27,674	1,131,795	42,726
稅前淨(損)利		(6,145)	1,056,083	(152,570)
所得稅利益(費用)		17,133	(47,702)	(46,031)
稅後淨利		10,988	1,008,381	(198,601)
每股盈餘(虧損)		0.08	7.72	(1.52)
員工薪資 和福利	薪資費用	189,196	237,296	192,412
	保險費用	18,394	19,481	20,376
	退休金費用	7,978	7,843	7,650
	其他員工福利費用	7,848	6,361	6,414
支付出資 人的款項	利息支付數	-	-	-
	股利支付數	13,067	326,665	65,333
支付政府的款項 ^註		-	47,702	46,031
捐贈		-	-	-
註：支付政府的款項含蓋所得稅、營業稅、關稅、罰金等。				

- 近三年財務結構與獲利能力分析

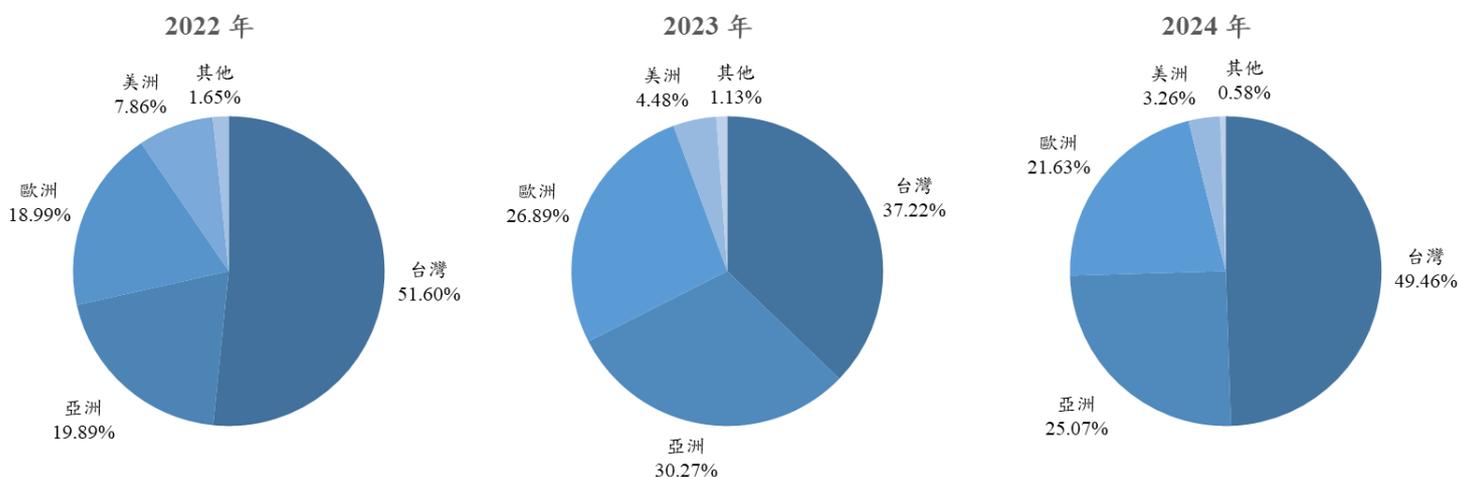
單位：新台幣元；比率

項目/年度		2022年	2023年	2024年
財務結構	負債佔資產比率(%)	23.36	13.23	13.89
	長期資金占固定資產比率(%)	203.29	402.19	352.86
獲利能力	資產報酬率(%)	0.57	38.57	-6.5
	股權權益報酬率(%)	0.67	46.61	-7.56
	稅前純益占實收資本比率(%)	-0.47	80.82	-10.89
	純益率(%)	0.73	72.98	-19.04
	每股盈餘(元)	0.08	7.72	-1.44

- 主要市場銷售表現分析

單位：新台幣仟元；百分比(%)

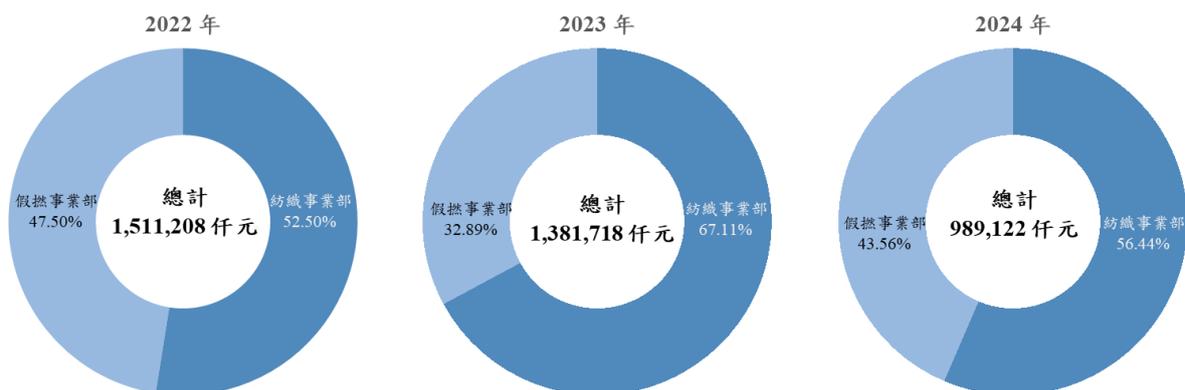
年度	2022年		2023年		2024年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
台灣	779,853	51.60%	514,312	37.22%	489,233	49.46%
亞洲	300,534	19.89%	418,300	30.27%	247,993	25.07%
歐洲	287,031	18.99%	371,598	26.89%	213,977	21.63%
美洲	118,812	7.86%	61,859	4.48%	32,207	3.26%
其他	24,978	1.66%	15,649	1.14%	5,712	0.58%
合計	1,511,208	100.00%	1,381,718	100.00%	989,122	100.00%



- 產品分類營收占比

單位：新台幣仟元；百分比(%)

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
紡織事業部	793,430	52.50%	927,276	67.11%	558,241	56.44%
假撚事業部	717,778	47.50%	454,442	32.89%	430,881	43.56%
合計	1,511,208	100.00%	1,381,718	100.00%	989,122	100.00%



1.2.2 稅務治理

大宇紡織為良好的稅務公民，以遵守法律規範為己任，積極履行納稅義務。本公司設有專業財會團隊，隨時關注稅務法規變動，並與外部稅務顧問緊密合作，強化專業知識，降低潛在稅務風險，並秉持資訊透明的原則，與稅務機關保持良好的互信關係。2024 年度，本公司繳納的總稅金為新台幣 2,451,633 元，涵蓋所得稅、房屋稅、地價稅、牌照稅、燃料稅及印花稅等各項稅賦。

- 近三年合併稅務資訊

單位：新台幣仟元；比率

項目		2022 年	2023 年	2024 年
稅前淨(損)利		(6,145)	1,056,083	(152,570)
所得稅費用(利益)	當期所得稅	-	101,132	-
	遞延所得稅	(17,133)	(53,430)	46,031
有效稅率		0.00%	4.52%	-32.35%
所得稅現金支付數		378	101,638	-1,173
現金稅率		-6.15%	9.62%	0.82%

註：本公司 2022 年至 2024 年度僅受台灣課稅管轄權之規範，故前開稅務資訊之所在地皆為台灣。

- 稅務風險鑑別及因應

大宇紡織積極識別並管理可能影響營運的稅務風險，特別是在證管法令、稅務法令及國際財務報導準則。本公司已設立清晰的稅務報告作業流程，並按時完成財務報告編製及公告申報，落實法律遵循，針對法規與準則更新變動，我們持續與外部稅務顧問合作，提升專業知識，必要時配合調整內部流程以因應法規要求，確保各項稅務作業合規，降低營運風險。

- 政府補助與財務支持

本公司於 2024 年度共申請經濟部產業發展署的 2 項補助專案，相關說明如下：

項目	補助單位	補助金額 與支持項目	適用期間	項目內容
接班傳承數位轉型計畫	經濟部產業發展署	新台幣 5,250,000 元	2023 年 1 月 ~2024 年 6 月	推動數位轉型計畫，建置產銷供應鏈共享平台、雲端客服數位應用及提升研發人才培訓。
低碳及智慧化升級轉型補助		新台幣 4,830,000 元	2024 年 1 月 ~2024 年 12 月	以設備、製程、能源及原料優化，達成減碳及低碳生產之目的，帶動產業鏈低碳轉型發展。

1.3 穩健治理與法規遵循

大宇紡織秉持誠信經營與穩健管理的核心理念，致力於建立完善的公司治理架構，確保企業的永續發展，本公司依據《公司法》、《證券交易法》及主管機關相關法令要求，制定「公司治理實務守則」及「誠信經營守則」，並持續強化治理機制，以維護股東權益及保障所有利害關係人的權益。(上述公司文件之詳細內容請參閱本公司官網[永續治理專區/公司治理](#))

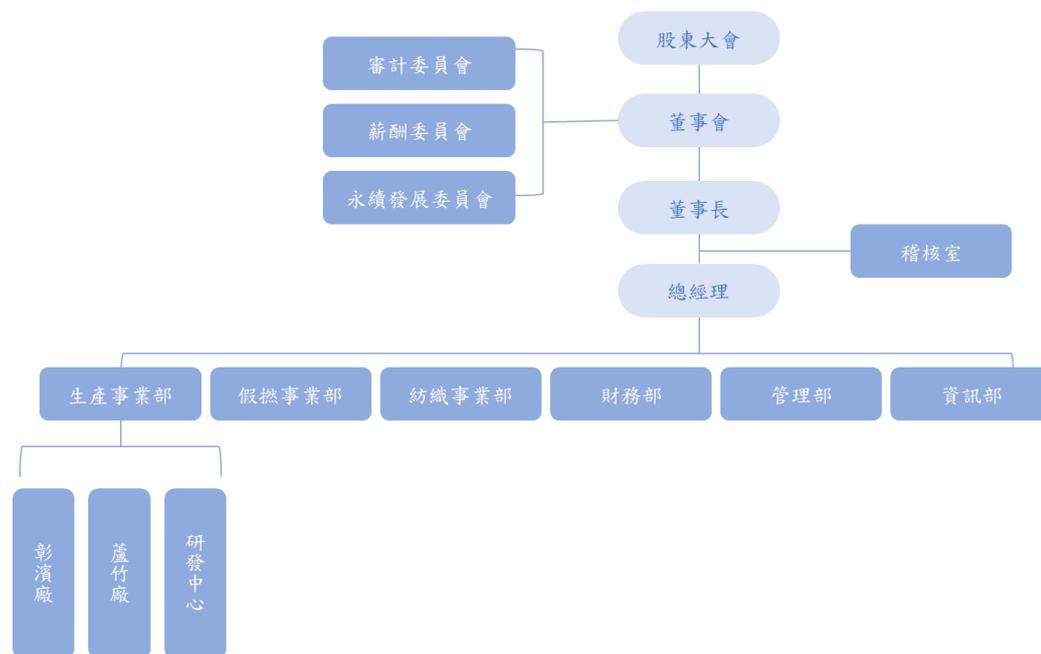


公司治理實務守則

1.3.1 公司治理架構與運作

➤ 公司治理架構

大宇紡織之公司治理架構以董事會為核心，透過設置功能性委員會及專責單位，確保決策機制透明且運作順暢。



為健全董事會監督功能及強化管理機能，本公司於董事會下設置獨立行使職權之審計委員會、薪資報酬委員會，以及永續發展委員會等功能性委員會，依據其組織章程履行監督及諮詢職責，為提升治理效能亦設置公司治理主管，負責協助董事會及各委員會運作，落實資訊揭露、法令遵循與董事培訓等職責，確保治理機制能有效發揮。(各單位之職責書名請參閱本公司 [113 年股東會年報 p.9](#))

- 董事會組成及多元化

大宇紡織董事會成員之選任，係依據公司章程辦理，任期為三年，得連選連任，選任過程除遵循相關法令與章程規範外，亦著重整體董事會成員結構之多元性，特別涵蓋性別、年齡、國籍與文化背景等面向，並審慎評估候選人之專業背景、技能組成與產業經歷。為確保本公司治理之穩定與有效運作，董事皆具備企業營運判斷、會計與財務分析、產業知識等核心專業能力，藉此提升董事會整體決策品質與治理成效。本屆董事會由 9 位具有不同專業背景的成員所組成，包含 2 位獨立董事（占比 22.22%）及 7 位董事（占比 77.78%），其中包含 1 位女性董事。

- 董事提名與選任

針對董事接班規劃，大宇紡織透過現任董事推薦、股東提名及績效評估結果來選拔接班人選，確保本公司未來治理的穩定與延續。此外，董事會還設有「企業永續發展委員會」，並由董事長擔任總召集人，負責推動本公司的永續發展相關事項，委員會下設立專職的永續辦公室，由總經理擔任永續長，負責推動永續發展的各項計畫，確保各項工作得以有效執行。

- 董事利益迴避管理

為確保董事會與管理層遵守利益迴避機制，董事依照「公司章程」及「董事會議事規範」行使職權，對於有利益衝突的議案，必須在會議中說明其利害關係，並在有損公司利益的情況下進行迴避，確保決策過程的公正性。

- 董事進修

大宇紡織為確保董事會成員能與時俱進，應對企業發展過程中的挑戰與機遇，依據《上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》第二十四條規定，每年皆邀請外部專家舉辦專題課程，為董事安排至少 6 小時進修課程，協助董事會成員持續提升產業知識與專業技能，以推動公司治理與永續發展的實踐。

本年度董事會的課程設計著重於「誠信經營與公司治理」相關議題，並結合勞動法動態與內線交易防範的內容，使董事會成員能全面理解並遵守最新的法規與治理要求。2024 年度，每位董事進修時數均已達到 6 小時以上。（有關董事與經理人之詳細進修情形請參閱本公司 [113 年股東會年報](#) p.41~43）

姓名	職稱	日期	主辦單位	課程名稱	時數 (小時)
楊任凱	總經理	2024.01.10	安永聯合會計師事務所	企業永續報告服務說明會	3
		2024.07.09		永續報告書暨溫室氣體盤查輔導課程	3
李欣璘	董事	2024.10.23	社團法人中華民國企業永續發展協會	以永續知識力打造全新碳時代宣導會	7
陳曜銘 楊任凱 葉佳弘 李欣璘 尤淳平 曾慶華 李麗生 葉乙昌 邱智瑋	董事	2024.11.05	社團法人中華公司治理協會	誠信經營與公司治理-自勞動法動態與內線交易出發	6

- 董事會及高階經理人薪酬政策

大宇紡織之薪酬政策旨在激勵董事會成員及高階經理人專注推動公司營運目標與長期永續發展，並藉由合理機制反映公司整體績效與風險應對。

為強化治理透明度與薪酬制度合理性，本公司已 2020 年 3 月 12 日制定「董事會績效評估辦法」，並公告於公司網站，其辦法評估面向涵蓋治理效率、決策品質與財務表現等五大構面，結果將作為董事及高階經理人薪酬調整與續任之依據，確保其薪酬政策與公司永續經營目標相符。

依據公司章程第 25 條規定「若當年度公司獲利，應提撥不低於 2% 作為員工酬勞，並得提撥不超過 3% 作為董事酬勞，並將該金額提報股東會」。該規定明確將員工與董事之獎酬與公司利潤績效直接掛勾，強化薪酬制度的激勵性與透明性。

【董事與高階經理人薪酬之核定】

依據本公司「員工薪資給付辦法」及市場行情、同業水準、職責範疇、投入時間、達成目標情形與公司財務狀況等多項指標評估，另納入短期與長期業務成果、ESG 目標執行成效等，綜合評量其與公司經營績效及未來風險之關聯性。相關薪酬與績效合理性均經薪資報酬委員會與董事會審議後方得通過執行。

【員工酬勞】

依據本公司薪資、晉升、考核及獎金管理辦法進行，並結合財務性指標（如出貨量、目標達成率與獲利金額等）辦理年度績效評估，薪酬調整及核定亦須經薪資報酬委員會與董事會審議通過。

1.3.2 誠信經營

➤ 誠信經營的掌舵者

在管理階層接班規劃方面，大宇紡織重視候選人之專業能力與管理實務，並強調其須與本公司核心價值相契合，特別是在誠信、正直、創新精神與行動力等人格特質上，能展現高度認同與實踐力。透過完善的接班規劃機制，本公司得以確保領導團隊穩健交接，持續推動企業長期策略目標與永續發展藍圖。

➤ 「以誠為本」之政策

大宇紡織深知商業道德對於企業長期競爭力及社會責任的重要性，並已制定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序與行為指南」，明確要求所有供應商遵守相關規範，禁止收受任何形式的贈品、回扣或與關係人之間的交易，若發現違規行為，本公司將立即終止與該方的合作關係，以確保商業活動符合誠信正直原則。

• 聯絡與申訴管道

本公司亦設有檢舉機制，提供員工與外部利益相關方匿名舉報的途徑，並且檢舉制度經過嚴格的保密處理，確保對檢舉人不會造成任何不利影響。所有檢舉案件都會經過詳細調查，並根據案件輕重，依照本公司規章制度進行適當處理。若有任何疑問，歡迎透過本公司多元申訴管道與我們聯繫。（各利害關係人聯繫窗口請參閱本公司官網[利害關係人專區](#)）

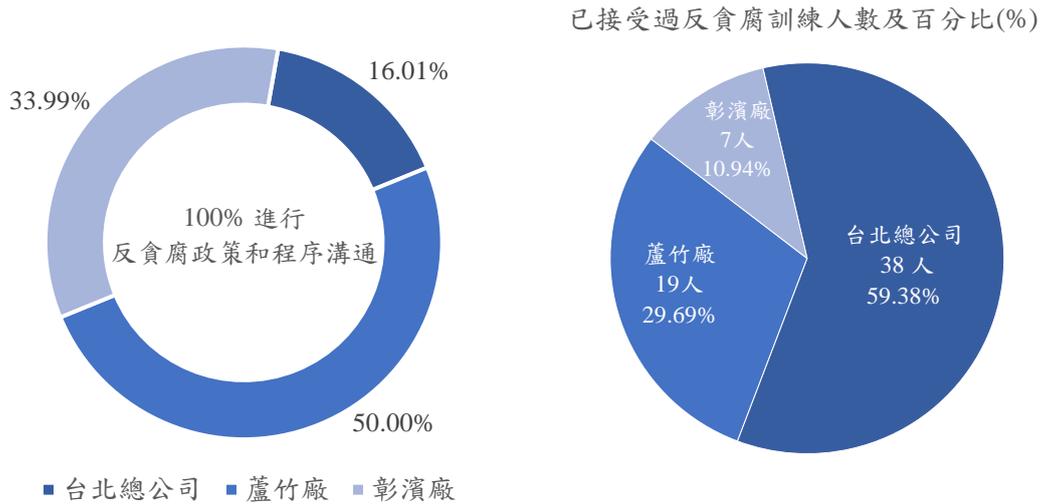
• 反貪腐管理機制

大宇紡織秉持誠信經營之核心價值，嚴格落實反貪腐政策，確保業務活動符合最高道德標準與法規規範。為全面強化風險管理並降低貪腐風險，本公司已對台北總公司、蘆竹廠及彰濱廠等營運據點進行貪腐風險評估，涵蓋率達 100%。經評估後識別出潛在風險項目，包含金錢交易、餽贈、禮物、佣金、職位、服務、優待、回扣、疏通費、款待及其他有價值之利益，並據以強化內控制度與監督機制，提升營運透明度與合規性。

同時，本公司積極推動反貪腐意識教育，並依據員工職務與據點，進行政策溝通與訓練。2024 年，針對 306 名員工完成反貪腐政策與程序溝通，涵蓋全體訓練對象，覆蓋率達 100%。此外，非主管職員的反貪腐訓練參與率亦達 87.50%，展現本公司對第一線員工廉潔意識培育的重視。2024 年度，本公司未發生任何貪腐或違反誠信行為之紀錄。

【營運據點貪腐風險評估覆蓋率】

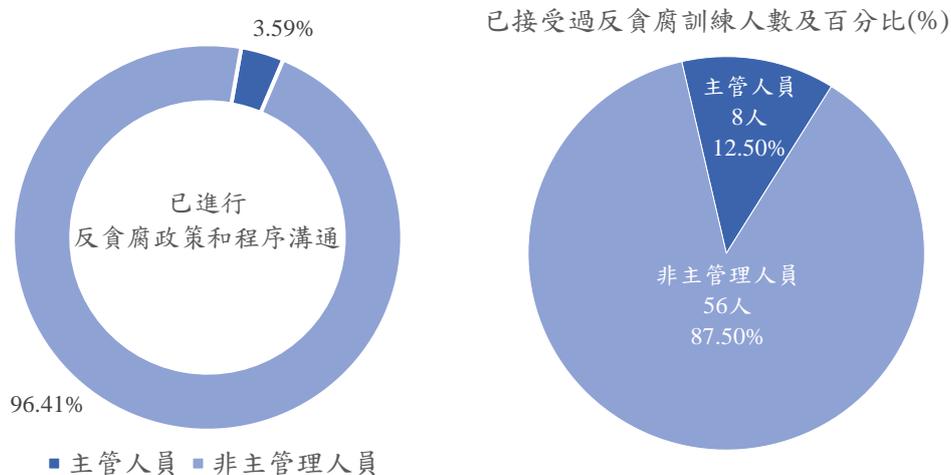
單位：人；百分比(%)



【反貪腐政策溝通與訓練時數】

為強化誠信經營文化，我們持續進行相關教育訓練，於 2024 年開設了性騷擾防治、企業誠信經營反貪腐與內線交易防範等課程，並讓全體董事及員工共計 170 人次參與共 187 小時的進修，以深化企業的誠信與合規文化。

單位：人；百分比(%)



項目	說明
反貪腐政策和程序	大宇紡織致力於打造誠信經營的企業文化，並推動穩健發展。本公司經董事會審議通過「誠信經營守則」，將誠信作為核心價值，對外強調與客戶及供應商透明溝通，對內則要求全體員工嚴格自律，確實遵循內部規範。透過完善的公司治理與風險管理機制，我們持續優化經營環境，以實現企業的長遠發展與永續經營。
反貪腐溝通與訓練	訓練成果： <ul style="list-style-type: none"> • 董事會到府服務 9 人次 54 小時 • 員工內訓 64 人次 32 小時 • 員工外訓 2 人次 6 小時 • 總計 75 人次

➤ 政治獻金

本公司恪守政治中立原則，不參與政黨活動或政治相關事務，亦未投入任何遊說行動，而對於員工個人政治立場，大宇紡織給予尊重並鼓勵其履行公民責任，支持符合自身價值觀的政治參與。

1.3.3 法規遵循

法令規章對企業而言，代表了其對社會應承擔的責任與義務。大宇紡織在日常營運中，嚴格遵守包括公司法、證券交易法、上市相關規範及其他相關商業法規，確保經營活動建立在誠信的基礎上。除了透過教育訓練、會議等方式加強各級主管及員工的法規遵循意識，本公司亦透過完善的內部控制與稽核機制，確保法令的落實與執行，從而提升營運效率與成效。本公司於 2024 年期間遵循法規，未曾因違反任何相關規定（包括但不限於行銷、傳播等法規）而遭受超過新台幣 10 萬元的罰款或其他非金錢性處罰。

1.4 風險管理

大宇紡織依據內部稽核準則強化風險管理體系，各項風險先由相關業務單位或負責人進行初步識別、評估及管控，並於每年年底進行自我評估，確保風險防範措施的設計與執行有效，後由各部門定期展開相互審查及內部稽核人員進行定期或不定期的查核，最終將風險管理成果將提交董事會審議。藉由多層次的防範措施及全員參與機制，確保風險能夠得到有效衡量與管理。

重大主題 風險管理

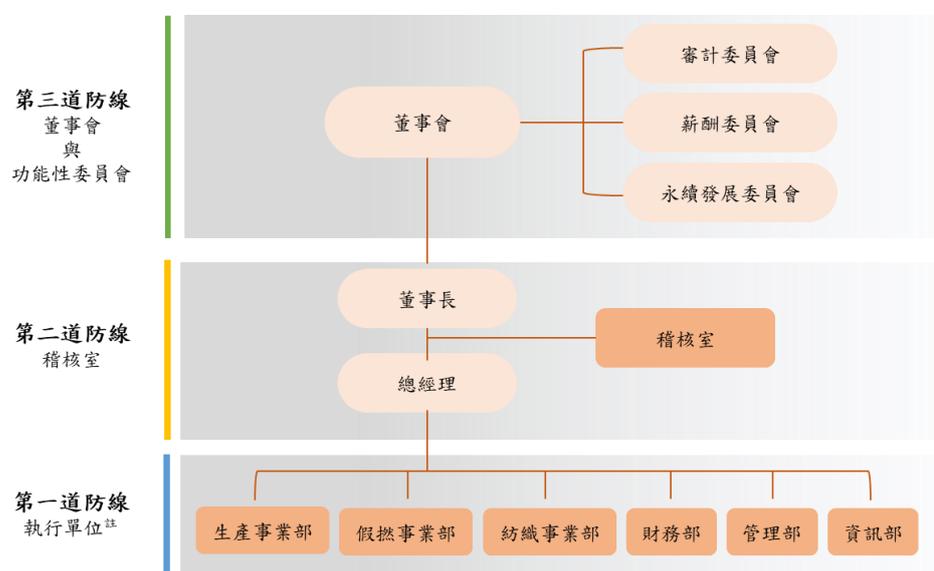
重大主題意義	在當前充滿變動與不確定性的環境下，風險管理是企業確保營運穩定的關鍵。大宇紡織致力於全面識別、評估並應對各類風險，涵蓋財務、資訊安全、職業安全及氣候變遷等領域。本公司亦定期檢視相關法規與政策，確保能靈活調整策略，以因應市場變化與挑戰，從而有效降低風險帶來的損失與不確定性。
政策／承諾	本公司持續關注全球重大議題，並依據重大性原則進行利害關係人及議題分析，涵蓋環境、社會及公司治理（ESG）等面向。我們透過深入的分析結果制定相應的風險管理政策，並定期召開會議與最高治理單位溝通，以確保決策的前瞻性與有效性。
目標	短期(2025年)： <ul style="list-style-type: none">提報董事會審議並訂定「大宇紡織風險管理政策」，確保公司穩健經營，降低潛在損害，同時提升業務效益，以實現風險與報酬的最佳平衡。 中長期(2026-2030年)： <ul style="list-style-type: none">每年度至少推動三項風險管理專案，強化企業風險應對能力，確保營運穩健成長，並持續提升公司價值。
行動辦法	<ul style="list-style-type: none">風險追蹤採週會、月會及年度提報機制：<ol style="list-style-type: none">每週營運會議與每月經營管理會議：由各單位報告其風險項目、應對措施及執行進度。每年定期向董事會提報一次風險管理執行情形與成果。
2024年實際績效	強化永續治理： 成立「永續辦公室」，由總經理兼任永續長，統籌風險管理制度建立與執行。 進行六大風險面向預警與管理： 營運風險、災害風險、職業安全衛生風險、商業道德風險、財務風險、外銷貿易風險。(詳細內容請參閱 1.4.1 風險預警制度涵蓋領域)
溝通管道	<ul style="list-style-type: none">公司透過多元溝通管道維持與員工之交流互動，包括工會、勞資會議、內部信箱、系統公告以及各類型內部會議等，確保員工意見能被充分傳達與回應。藉由定期教育訓練提升員工對相關議題之認知與參與意識。

1.4.1 風險鑑別與管理

➤ 風險管理架構

本公司風險管理架構與公司治理架構一致，係由董事會做為最高決策及督導單位，負責核定風險管理政策及相關辦法，督導各項風險管理制度之執行及其機制之有效運作，各功能性委員依其職責範疇，負責揭露並控管公司現有或潛在之風險；稽核室則負責監督公司風險管理相關事項之推動與執行情形，以確保整體風險管理機制運作，並適時向董事會報告風險管理運作情形或重大風險事項。

為確保風險管理運作順暢及有效，大宇紡織將風險管理架構分為三道防線機制，以強化風險辨識、控管與監督：



註：執行單位依其職掌分別負責業務資源調度、運用與監控，並同步建立相應之避險機制。(各單位之職責書名請參閱公司112年股東會年報p.9)

➤ 風險治理

大宇紡織設立永續辦公室，由總經理擔任永續長，並指派各權責單位負責推動與執行風險管理計畫。為因應全球經濟環境變動及永續風險，永續辦公室協同研發、製造及銷售等業務單位，整合財務、人力資源及資訊系統等支援部門，從財務、策略、營運及災害等多個面向進行風險鑑別與評估，以掌握企業永續發展相關的潛在風險。

本公司透過風險轉移、削減及避免等管理策略，降低風險並創造營運正向發展的契機，而為確保即時應對異常狀況並提升防護能力，各部門皆訂定異常指標的應變對策，以完善風險預警制度。

- 風險鑑別與評估流程



1. 風險鑑別：每年度制定風險清單，依據財務、營運、環境及社會等面向，確立當年度關鍵風險因子。
2. 風險評估：由各部門專業人員進行風險分析與評估，確保鑑別之風險獲得適當管理。
3. 風險因應：根據風險評估結果，制定風險管理策略，並建立相應標準作業程序。
4. 檢核與改善：定期追蹤風險管理成效，授權專責單位進行調整與優化，以確保預警機制的持續有效運作。

本公司各單位於每週營運會議及每月經營管理會議報告所面臨的風險、擬定的應對方案及執行進度，並每年至少一次向董事會彙報風險管理成果與實施情況，確保風險管控機制落實並持續優化。

- 風險預警制度涵蓋領域

大宇紡織建立完善之風險預警制度，涵蓋營運、災害、職業安全衛生、商業道德、財務及外銷貿易風險控管等多項層面，以確保業務穩健發展並降低潛在風險。(更多風險事項分析評估內容請參閱本公司 [113 年股東會年報](#) p.108~110)

營運風險

- 因應法規變動，確保合規經營
- 確保原物料供應鏈穩定，以降低營運中斷風險
- 推動創新生產與綠色產品研發，提升市場競爭力

災害風險

- 天然災害：如颱風、地震等不可抗力因素
- 人為災害：因意外事故引發的火災與其他突發事件
- 污染災害：空氣與水污染對環境及企業營運的影響

職業安全衛生風險

- 人、機、料、法、環等生產要素的安全管理
- 建立工安事件應變流程，確保快速反應與妥善處理

商業道德風險

- 強化反貪污、反賄賂管理，確保商業透明度
- 避免利益衝突，維持公平競爭環境
- 防範詐欺、洗錢及其他不法行為
- 禁止不當競爭，確保市場秩序
- 強化資訊安全，防範機密資料外洩

財務風險

- 財務報表準確表達，確保財務資訊的公正性
- 遵循資訊揭露規範，確保數據完整透明
- 客戶徵信與應收帳款管理，降低信用風險
- 確保審計與稅務合規，降低財務與法規風險
- 資金調度與籌資管理，維持企業財務穩健性
- 嚴格管控資本支出與轉投資計劃，確保投資效益
- 建立保險與避險機制，強化財務風險管理

外銷貿易風險控管

- 本公司於全球多地建立貿易夥伴關係，為降低國際貿易風險，採取以下措施：
- 定期更新客戶徵信與調查：評估客戶的獲利能力、付款紀錄及未來發展前景，降低交易風險。
- 動態調整出貨額度：依據客戶信用評估結果，搭配應收帳款保險或擔保文件，以確保資金回收安全。

➤ 財務風險管理政策

大宇紡織財務風險管理之主要目標，在於有效識別、衡量及管理與營運活動相關的市場風險、信用風險及流動性風險。本公司依據既定政策與風險評估，建立完善的風險管理架構，以確保財務穩健性與企業永續發展。本公司已依相關規範制定財務風險管理政策、作業程序及內部控制機制，並確保重大財務活動皆經董事會及審計委員會依內部控制制度進行審核。

【市場風險管理】

(1) 匯率風險

本公司匯率風險主要來自營運活動，當收入或費用以非功能性貨幣計價時，可能因匯率波動影響財務表現。本公司部分應收及應付款項幣別相同，產生一定程度的自然避險效果，惟不符合避險會計規範，故未採用避險會計處理。根據匯率風險敏感度分析，若新台幣兌美元匯率變動 5%，則本公司 2024 年度及 2023 年度稅前損益將分別減少/增加 4,340 仟元及 16,299 仟元。

(2) 利率風險

利率風險係指市場利率變動對金融工具公允價值或未來現金流量造成影響，本公司主要面臨浮動利率借款與固定利率投資的風險。根據敏感度分析，若利率上升/下降 10 個基點，則本公司 2024 年度及 2023 年度稅前損益將分別減少/增加 120 仟元及 0 仟元。

【其他風險管理】

(1) 信用風險管理

信用風險係指交易對手未履行合約義務，導致本公司財務損失。本公司交易對象均為信用評等良好的金融機構與企業客戶，並依資產負債表日公允價值為正數之合約評估信用風險，整體風險可控，且未有重大信用風險疑慮。

(2) 流動性風險管理

本公司已建立流動性風險管理架構，以確保短期、中期及長期資金調度靈活，並透過維持足夠銀行融資額度、監控預計與實際現金流量，以及調整金融資產與負債到期組合，以確保資金運作穩定，降低財務風險。本公司將持續優化風險管理機制，強化財務穩健度，以支援長期營運發展。

➤ 資訊安全

• 資安政策與組織

為確保大宇紡織及客戶夥伴的資訊資產安全，本公司依據資訊安全風險評估結果，並基於保障企業及利害關係人權益的考量，於 2022 年成立工業 4.0 專案小組，並於 2023 年 3 月 14 日經董事會批准設立資安長一職，專責規劃與執行資訊安全管理工作。

資安長負責制定年度資訊安全策略，整合、督導並協調年度資訊安全計畫及檢核基準，並統籌資訊安全事件管理、跨部門資源配置與資訊安全教育培訓，同時執行資訊安全稽核作業。此外，資安長定期檢視並決議資訊安全與資訊保護方針與政策，監督資訊安全管理措施落實並發揮最大效益。

工業 4.0 專案小組每月召開主管會議，檢討並決議資訊安全與資訊保護方針及政策，以強化資訊安全管理體系，確認各項資安措施逐步落實，進一步提升本公司的整體資安防護能力。

• 資訊安全防範措施與管理

本公司高度重視資訊安全風險控制與保護，並已建立嚴格的資安管控機制，包括：

資料傳輸與輸出管理

- 對外傳輸資料須經申請核准，郵件系統設有防護機制，並落實列印、影印、傳真等資料輸出管制。

網路與設備管理

- 定期查核網路異常，資訊設備進出須依流程申請核准，並禁止攜入私人儲存裝置或使用私人設備進行拍照與錄影。

場域與權限管控

- 強化出入管理與門禁控制，權限設定需定期重新審視與調整，以確保資訊安全。

資安教育與培訓

- 透過實體及線上課程對全體同仁進行資訊安全培訓，新進員工於報到當日即接受資安教育，確保理解相關資安規範。公司亦定期公告資安管控重點及重大資安事件，提高全體員工的資安意識。

專業技術提升

- 積極參與資安及駭客攻防技術課程，培訓專業資安技術人才，並依年度計畫升級資安管控機制，持續採購或引進新技術，強化實體與數位安全防護能力。

➤ 資訊揭露強化措施

大宇紡織嚴格遵循相關法規與證券交易所規定，確保資訊的準確性與時效性。本公司承諾於會計年度結束後兩個月內完成年度財務報告的公告，並在法定期限內準時披露季度財務報告及營運情況，確保關鍵資訊的及時發布。

為進一步提升揭露的效率與準確性，大宇紡織設立專責人員負責資訊蒐集與揭露，並建立發言人制度，維護重大訊息公開之及時性與統一性。若發言人或代理發言人發生變動，將立即辦理資訊公開，保持資訊流通的連貫透明。

同時，本公司利用網際網路平台建設並維護官方網站，提供即時的財務及公司治理資訊，並提供英文版內容，便於國際投資者查閱。法人說明會的財務與業務資訊也將依照規範進行公開，並同步於公開資訊觀測站及公司網站提供查詢，進一步提升市場透明度，增強投資人信心。

➤ 智慧財產權管理

大宇紡織致力於創新技術與循環經濟的推動，除設有專責的研究發展部門持續進行產品研發外，亦導入數位化 ERP 管理系統，以提升營運效率與管理精準度。在智慧財產管理方面，公司已建立完善制度，持續辦理專利與商標之定期展延，並強化營業秘密之保護機制，確保創新成果與關鍵技術的安全性。

在營業秘密管理層面，公司制定明確的內控規範與作業措施，包括：

1. **技術資料保密義務：**員工於在職期間及到職前所接觸之一切技術或資料，皆應嚴格保密，禁止未經授權之使用或洩漏；並於離職或經公司要求返還資料時，須立即繳回所有技術資料，並不得保留任何形式之副本。
2. **機密文件管理制度：**所有涉及專利、營運活動或技術性之文件，均依據公司機密文件管理規定辦理，禁止擅自攜帶外出、轉借或出示予第三人。文件應妥善保管，若需調閱，必須詳實記錄摘要、用途並依核決權限辦理申請。

CH2 創新價值

大宇紡織之研發設計體系建構於研發、製造與行銷三方的緊密合作基礎上，藉由生產端及業務端的無縫搭配，形成高效運作的「黃金三角」。此合作模式不僅加速創新概念的實現，更確保產品設計與市場需求密切對接，為公司持續開發具競爭力與市場導向的產品奠定堅實基礎。

2.1 驅動製程與產品創新

本公司主要產品為加工絲及聚酯纖維布，長期以來秉持「誠信、品質、創新與服務」的經營理念，持續在產品開發上精進技術與工藝。為響應國際永續發展趨勢，大宇紡織在新產品研發過程中導入永續思維，於保留短纖與長纖獨有的手感及特性下，適度調整原料與製程，開發出兼具環保訴求的產品版本，滿足多元客戶需求，同時實踐環境友善的企業責任。

2.1.1 智慧與科技創新

重大主題 技術創新與市場布局

重大主題意義

隨著全球工業結構的演變及已開發國家消費型態的轉變，紡織產業已由過往被動式單一規格的量化生產模式，逐步轉型為強調資訊整合、即時反應與彈性製造的行銷導向型產業。

政策／承諾

本公司為實現永續發展目標，大宇紡織持續加大對低碳高效能產品的研發投入，旨在降低使用者使用過程中的碳排放，並藉此開創新商機，創造額外的營業收入，推動公司在環保與商業成長的雙重價值。

目標

短期：

- 數位化生產流程：致力於建立數位化(如 AI 及智能感裝置)的生產流程，以提高效率、降低成本並改善產品質量。
- 推動綠色轉型：針對市場日益增長的環保需求，本公司調整既有原料之使用，將部分更換為回收原料，計畫將回收原料的使用比例提升至 50%以上；此外，透過數位監控系統調整製程參數，以實現節能減碳效果。

中長期：

- 創新和研發並行：持續投資於研究和開發，以創造新的產品和服務，並保持競爭力。
- 產品設計-符合綠色產品之要求：
 - (1) 開發時，優先選用可再使用、可再循環利用或回收再利用的材料。
 - (2) 導入生質材料比例達 30%，以降低對石油基原料的依賴。
 - (3) 提供具高機能性的布種開發，佔總產品的 30%。

行動辦法

- 面對大環境變遷、市場競爭加劇及高價原料時代的挑戰，為了擺脫東南亞與中國大陸地區低價競爭的不利窘境，本公司結合全球運籌策略，加速產品開發推進與市場佈局，同時持續強化研發能量，積極拓展合作機會(例如與紡織業拓展會及紡織產業綜合研究所等多方合作)，藉以提升品牌能見度與國際市場曝光度。
- 針對各區域市場特性與客戶需求，本公司先行掌握流行趨勢，並由公司內商企與研發團隊共同合作，快速整合原料開發、織造、染整至多層次後加工等技術創新，實現高效應變與差異化設計。透過產品價值升級，進而提升產品附加價值與銷售價格，打造具競爭力的利潤基礎與市場識別度。
- 日常運作均依據內部標準操作標準書之程序執行，確保作業一致性與制度化管理。
- 本公司彰濱廠區採用自動化設備生產，包含張力監控系統、自動落紗系統、自動搬運移載系統、自動包裝系統、自動倉儲系統等，透過智慧化製程管理提升生產效率、穩定產品品質，並有效降低人工作業風險與營運成本。

2024 年實際績效

財務投入：研發支出達新台幣 23,402 仟元。

設備投資：2024 年新購置細丹尼織機。

溝通管道

- 研發中心每月定期召開研發會議，就當月各項研發專案之執行情形進行溝通與檢討，並針對技術瓶頸、資源配置及後續研發方向進行討論與調整。
 - 針對各項專案執行進度，視需求即時與客戶召開線上會議，進行專案進度之管控與跨部門協調，確保專案各階段如期推進並符合客戶預期。
 - 每年規劃參與 4 至 6 場國際性展覽，並邀請主要客戶進行面對面交流與拜訪，藉由現場互動即時掌握市場趨勢與客戶需求，深化合作關係，強化產品開發與市場布局之連結。
-

➤ 創新管理

大字紡織不斷重新定義紡織的可能性，在產品設計與研發上，持續投入研發能量，研發新產品線、透過產品的差異化與市場區隔、提升產品附加價值及加強與國際品牌商之合作並拓展通路商，以維持在國際市場上之競爭力。

大字的整合性創新服務

客戶至上：創新、智慧與服務的完美交匯

- 透過既有產品效益重組，讓既有客戶產生新價值。
- 深耕有價有量之品牌客戶，追求長期穩定訂單。

數位化工具與先進技術驅動創新研發

- 藉由導入AI及智能感裝置等數位化工具，完整產品研發地圖，貼近市場需求及歐美、日本先進技術的開發，打造更符合未來趨勢的創新產品。
- 密切與國內外領先知名學術研究單位、專業技術人員保持往來互動以及技術交流合作，不斷學習、研究試驗，提升加工流程，確保產品品質，符合市場趨勢以及客戶需求的變化。

開發利基產品

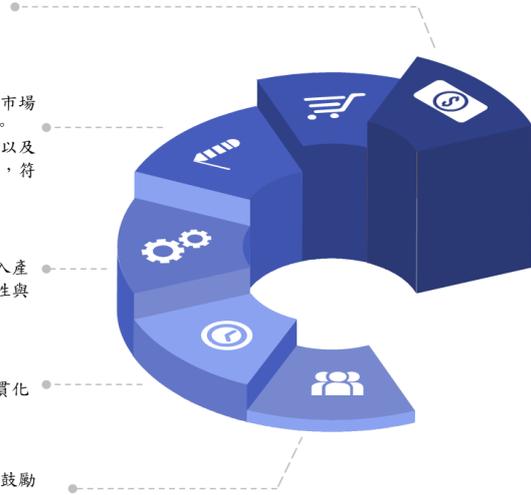
- 積極掌握流行新趨勢，開發創新素材，並將美學、文化創意等元素融入產品設計中。透過異業合作，致力於提升產品的創新性、獨特性、精緻性與設計感，並建立完整的供應鏈體系。

One Stop Services全方位一站服務

- 本公司生產領域涵蓋中游聚酯、下游紡織，提供客戶從研發到銷售一貫化整合服務。

投入大量研發創新並建立創新文化

- 除投入大量研發經費外，本公司亦積極提升研發人員的專業能力，並鼓勵員工積極參與內部提案獎勵機制投入創新研究。



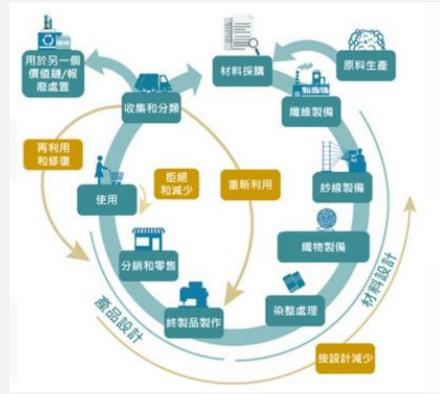
● 循環經濟的價值鏈迴圈

本公司以實現循環經濟為長遠目標，以「持續創新及開發功能與流行兼備、永續性的紗線及布料，創造經濟與環保雙贏的商業模式」為願景，致力於回收技術之研發與應用拓展，期盼透過與客戶及供應商三方合作，積極擴大回收規模，並將再生材料廣泛導入產品開發。短期內，本公司聚焦於循環再生材料、低污染材料及生質材料等替代原料之技術研究與應用開發；中長期則持續提升再生材料於整體原料中的占比。

近年來的相關作為包括自原料端即採用回收寶特瓶再製之聚酯纖維作為環保紗原料；以及於十字斷面纖維中嵌入礦石粉末，結合聚酯本身的快乾特性，研發出具涼爽觸感的機能布料，此項創新布料不僅大幅提升穿著的舒適性，更有助於降低對空調等冷房設備的依賴，達到節能減碳之環保效益。

紡織品重複使用(Recycle)：

本公司致力於提升紡織品之可回收性與再利用率，目標為加速推動由線性經濟向循環經濟之轉型。透過設計端與材料端的創新，重新構築傳統「原料-製造-使用-丟棄」的線性價值鏈，使產品使用後的原料得以回收再製，並經過適當處理後重新投入紡織價值鏈中使用，實現資源的高效循環與延伸使用壽命，不盡迎合世界環保潮流，更進一步降低整體環境負荷。

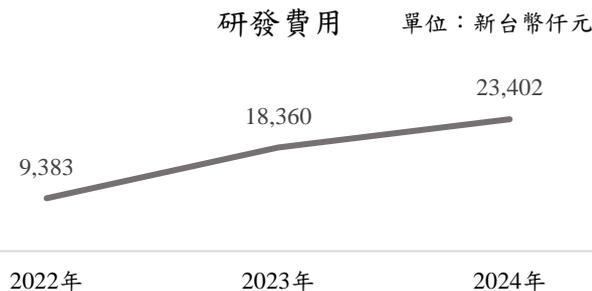


圖片來源：聯合國環境規劃署『紡織品價值鏈可持續和循環性報告』2020.10.20

➤ 研發支出與人力

• 近三年研究發展支出

面對全球流行快速變化與國際品牌商對環保之訴求，使得紡織產業也逐步面臨環保轉型的壓力。大宇紡織一直以來透過投資創新研發來顛覆傳統時裝用料既有的框架，發展產品多元化特性的應用，2024 年研發費用之投入合計達新台幣 23,402 仟元，較 2023 年增加 27.46%，主係隨著休閒市場日益壯大，輕量與彈性布料需求甚鉅，因此大宇紡織加強輕量化彈性布料的研發，以及本年度參加經濟部產業發展署「以大帶小-低碳智慧轉型專案」所致。展望2025年，本公司亦規劃持續投入研發費用(預計投入之研發費用合計約新台幣 1,000 萬元)，機動調整產品結構，以促進產品競爭力。



• 大宇紡織的研發團隊

本公司於生產事業部下設置「研發中心」、「假撚事業部」與「紡織事業部」(詳細組織架構請參閱本報書 [1.3.1 公司治理架構與運作](#))，因應流行快速變化及全球多元客戶需求，除加強假撚事業部與紡織事業部的研發合作，持續在研發技術與生產設備上講求創新，轉變以往以數量導向為主的銷售策略，積極拓展利基市場與具市場開創潛力之客群，提升整體獲利空間之外，本公司亦與客戶共同參與設計開發，並協助客戶建立品牌。

而了解市場的最新動態和發展趨勢係公司研發中心同仁的職責之一，本公司認為日常知識與技術之積累將轉化為公司未來發展的重要助力。為此，大宇紡織研發中心同仁透過各類展覽與教育訓練強化團隊量能，於教育訓練方面，除公司內部培訓外，亦安排參與由絲織公會、紡拓會及紡織綜合研究所所辦理之專業課程(詳細職涯發展與教育訓練請參閱本報告書 [3.1.2 職涯發展與教育訓練](#))。

➤ 創新研發流程

豐富的創新與研發能力是大宇紡織的核心競爭力優勢，也是公司四大核心價值之一，本公司遵循嚴謹的研發流程，確保每一款產品開發都能精準滿足市場需求。大宇紡織的產品開發需求主要來自業務與行銷單位在日常與客戶交流，或由研發中心根據市場趨勢與行業規範所提出，經過需求確認後，研發中心將依照設計、打樣、測試及小規模試產等階段進行開發，並經過多重審查，最終確保產品順利進入量產階段。詳細產品研發流程如下：

假撚及紡織事業部 ^註	Step1. 需求發想	<ul style="list-style-type: none"> 業務與行銷單位客戶拜訪。 研發部門自主發想。
研發中心	Step2. 需求確認與評估	接收新產品開發需求，評估後提交研發部門進行可行性評估。
	Step3. 研發與打樣測試	<p>進行整體設計規劃，研發部門設計手打樣，並對初步的組織、製程技術及成本進行評估。</p> <p>✧ 若無問題，直接進入試驗製作並同步測試，避免冗長審查程序。</p> <p>✧ 若發現問題，則召開技術會議進行修正。</p>
	Step4. 試量產與調整	在小規模試產階段，將進行量產評估，驗證製程穩定性與產品品質。此過程旨在確認市場需求與品質標準，並依照客戶要求進行內外部檢測，確保產品達到最高品質標準。
研發中心與假撚及紡織事業部	Step5. 量產與導入市場	根據試產結果訂定優化生產計畫，確保產品品質與生產效率。進行最終市場評估，確定量產規模。正式導入生產，並定期監控品質與產能。
假撚及紡織事業部	Step6. 商業推廣	<ul style="list-style-type: none"> 業務與行銷團隊積極推廣。 不定期的展覽參展及產品展示。

註：紡織事業部與假撚事業部負責之詳細產品說明請參閱本公司網站[大宇紡織-產品特色](#)。

➤ 研發獎勵制度與績效

為保持創新技術的競爭優勢，大宇紡織設立內部提案獎勵機制，鼓勵員工根據市場流行趨勢提出具潛力的產品與製程優化建議。凡經可行性評估後，針對現有工具或流程提出具體改良方案，並付諸開發實施者，除可獲得開發津貼外，公司亦設有每半年一次的績效考核制度，依成果表現提供職級晉升等激勵措施，持續推動研發創新文化的深化與落實。

2024 年本公司共收到 3 件內部創新提案，經上述評估與審查流程後，最終共有 2 件成功採納，具體內容如下：

- (1) 自動手打樣機新增：針對既有手打樣機生產效率不足，無法有效因應客戶多樣化樣品需求的問題，提出導入自動化手打樣機之構想。此項改善大幅提升樣品製作速度與一致性，有效強化客戶服務品質與反應速度。
- (2) 數位噴染設備建置：因應傳統染整廠數量日益萎縮，及快速響應市場需求之趨勢，大宇紡織研發團隊自主提出開發數位噴染設備的建議，透過數位化製程提升樣品製作彈性與效率，進一步縮短產品開發時程，滿足客製化與少量多樣的市場需求。

2.1.2 特色產品

➤ 產品開發大事紀

自成立以來，大宇紡織累積逾半世紀的紡織產業經驗，深耕於加工絲與面料開發領域。多年來，公司持續研發並推出多項應用於西裝、女裝、制服、襯衫及外套等時裝用料，涵蓋各類仿天然纖維之聚酯加工絲、雙色調聚酯加工絲、聚酯仿絨紗、貼合、燙金、壓花、印花等時尚機能布種，並可依客戶需求提供各類規格之客製化加工絲與面料，展現高度的開發能力與彈性製造實力。(更多內容請參閱本公司官網[大宇紡織-商品介紹](#)或 [113年股東會年報](#) p.89)

➤ 年度亮點研發項目

創新並不只限於產品素材與花樣的創新，在生產技術、行銷與管理方面亦力求更新，甚至新商業模式的思考與嘗試都是我們努力創新的方向。以下彙總 2024 年度本公司的創新成果：

【原料創新-回收棉】

本公司採用國內知名原絲廠所提供之環保原料，該原料來自消費者廢棄之衣物與布料，經分類與破碎後再製成短纖回收棉，透過紡紗製成紗線，再經織造工藝重塑為可再利用的環保回收布種，整體製程不僅實現資源循環再利用，更可有效減少約 72% 的碳排放。

【產品創新-環保紗】

本公司採用國內知名抽絲廠所提供之環保原料，並結合自主技術開發具環保效益的易拉絲，該技術可廣泛應用於毛性紗、仿麻紗等多樣化環保紗料，有效提升產品組合的多元性，以滿足不同客戶群的需求。2024 年度，環保紗採購量達 2,395 噸，展現本公司對推動綠色材料應用的實質行動與承諾。

【產品創新-羊毛長短纖布種】

在回收纖維與天然纖維複合技術上，運用自有特殊複合技術，將羊毛短纖與聚酯長纖進行複合，並搭配創新組織設計。經過多次製程調控與設備改造，成功開發出低含量羊毛布種，此不僅改善了羊毛強度不足的問題，還在原料成本上提升了競爭力。此外，採用回收纖維具有高度環境友善性，每使用 100 公斤可減少約 83 公斤碳排放，展現本公司對永續發展的實質貢獻。

【製程創新-低碳環保加工絲】

除採用環保原料外，本公司亦投入約新台幣 114,283 仟元於製程中導入節能裝置及升級製程技術，透過調節節能參數優化製程。所開發之減碳環保高彈紗，不僅保有布面的彈性與豐厚手感，同時還使整體製程用電量減少約 60%，顯著提升能源使用效率。(詳細減量行動與成效請參閱本報告書 [4.2 能源與溫室氣體](#))

【技術創新-精準視覺化的 3D 革命】

Universal Textile 致力於推動紡織技術的界限。通過採用 U3M，我們不僅在塑造面料的未來，也在重塑整個行業。

3D 材質技術是一項突破性創新技術，能夠精準模擬面料的真實質感與外觀(參下方示意圖)，透過整合物理屬性數據與紋理影像於統一的 U3M(Unified 3D Material)檔案格式中，可讓設計以高度逼真的 3D 形式呈現。此技術不僅提升設計溝通效率，更能讓客戶在虛擬階段即清楚掌握面料細節與效果，透過大幅強化視覺呈現，實現設計端與客戶間的無縫溝通和反饋，簡化設計和開發流程，進一步加快新產品上市速度，加快新產品的上市時程。



【設備創新-ACY 彈包一道製程整併技術開發】

於原有加工絲設備上增設彈性纖維包覆裝置，以提升布種之彈性機能，透過設備改造，有效縮短加工流程、降低製程成本，並增加了產品多樣性。

【設備創新-細丹尼織機導入】

本公司增設日本進口的細丹尼梭織機，專用於織造 30D、50D、75D 等細丹尼數纖維，其製成之布料具備輕薄、細緻、柔軟及高密度等特性，可廣泛應用於多元領域，如：服裝應用、家居與工業用布以及特殊用途用布。

服裝應用	<p>(1)運動與戶外機能服</p> <ul style="list-style-type: none">輕量化防風外套：例如登山、跑步、單車外套，使用高密度細丹尼布料提供輕盈、防潑水與防風效果。防曬服：透過高密度細丹尼織造與特殊塗層技術，提高UPF 防曬功能，適合夏季戶外服飾。 <p>(2)時尚與休閒服飾</p> <ul style="list-style-type: none">絲感襯衫：細丹尼聚酯或尼龍織造，擁有類絲綢的光澤與手感，適合高級襯衫或時尚女裝。高密度風衣與羽絨服外層布：提供防潑水與防風功能，同時能壓縮收納，方便攜帶。
家居與工業用布	<ul style="list-style-type: none">高級寢具與床單：細丹尼纖維製成的高密度布料，手感細膩柔順，適合作為枕套、床單或被套。窗簾與室內裝飾布：高密度細丹尼布料能提供柔順垂墜感，並可搭配防曬或防污塗層，提高耐用性。塗層或貼合用底布：適用於功能性面料基底，如防水透濕布、抗菌醫療布、貼膜布料等。
特殊用途	<ul style="list-style-type: none">降落傘與輕量防護布：細丹尼尼龍布具有高強度與耐撕裂的特性，可應用於軍用或極限運動裝備。高端手袋與皮件襯裡：細丹尼布料能提供絲滑觸感與輕薄耐用的特性，適合作為內襯材料。醫療與過濾布：高密度細丹尼布料能用於醫療防護服、口罩內襯與空氣過濾材料，提供輕薄透氣的防護效果。

2.2 追求至高品質

「品質是我們的生命」為本公司永續經營之理念，對品質的要求不止於產品的品質優良，而是各部門要對每一項任工作與細節均能自我要求，以提供客戶最優質的產品與服務。

2.2.1 品質管理

重大主題 產品品質

重大主題意義	為滿足內外部利害關係人對品質的高度期待，大宇紡織重視與每一位客戶的互動，細心傾聽並深入了解其需求，並將這些需求具體轉化為內部樣品開發及製造流程的管控基準。此外，公司深植「持續改善」的理念於全體同仁心中，並付諸實踐，以行動履行對客戶的品質承諾，推動全面性的品質管理。
政策／承諾	塑造以研發與品質為核心價值的企業文化，持續提升生產效率與品質，同時滿足客戶需求。
目標	短期： <ul style="list-style-type: none">持續精進產品品質：致力於提供更好的產品品質給客戶。降低品質不良率：加強製程管控與品質檢驗機制，目標將產品不良品率降低 1%至 2%，以展現本公司在品質提升與穩定生產上的努力。 長期： <ul style="list-style-type: none">客訴率：透過改善產品品質與服務流程，將客訴率降低 10%至 15%。
行動辦法	<ul style="list-style-type: none">成立品質委員會，由總經理擔任主任委員，定期召集品質管理會議，統籌決策公司經營方向，並指示改進品質方案。不定期向總經理回報系統執行成效及必要之改善。生產和服務過程中檢測人員會依據教育訓練管理予以訓練並作資格認定，且於一段時間內作績效評估以確保訓練之有效。
2024 年實際績效	維護外部認證： 持續確保公司 ISO 9001 品質管理系統與全球回收標準(Global Recycled Standard, GRS)標準產品品質與安全認證均維持於有效期限內。 形塑企業品質文化： 持續透過教育訓練強化員工專業能力與品質意識，以因應產品多樣化、客戶品質標準提升及風險預防等管理目標。 追溯國定標準之校正： 針對產品實現過程中所使用之量測與監測設備，本公司皆依規定定期或於使用前執行校正作業，並確保其可追溯至國家認證之標準，藉以確保測量數據之準確性。

溝通管道

如有任何需求，歡迎透過公司官網或電子郵件與大宇紡織聯繫。

Contact Us

生產事業部-蘆竹廠 官網：<https://www.universal-tex.com>；

生產事業部-彰濱廠 Email：sales@universal-tex.com

➤ 品質要求與把關

大宇紡織延續多年在設計與製造領域的深厚經驗，依據公司政策及 ISO 9001 品質管理系統要求，已建構出一套完善、實用且精簡的「品質手冊」，作為全面品質管控的依據，確保產品從設計開發到生產製造的各環節均符合嚴格的品質要求。2024 年大宇紡織並無發生重大品質異常事件。(更多內容請參閱本公司官網[大宇紡織-認證](#))



• 產品安全管理與規範

大宇紡織確保物料品使用及產品製造過程均符合當地政府法規要求，並通過國際客戶高規格的驗證。因應不同產品類型，包括聚酯加工絲、100%聚酯長纖布及 T/R 交織布及彈性布種，本公司於品質檢驗上訂有相對應之檢驗規範，以下彙總主要檢驗重點進行概括性說明，以展現大宇紡織對產品品質一致性與穩定性的嚴格把關。

另外，除非經適當的權責者或客戶明確同意，否則公司所有產品或服務均須在完成所有規定之檢驗作業活動，方可交付予客戶。

階段	項目	檢驗要求
進料	原料驗收	<ul style="list-style-type: none"> 針對首次採購或客戶特別要求的材質，要求廠商提供材料物理性能表進行確認，確保所購買的材料符合標準和預期。並於入廠時進行物性檢驗抽測，並將檢驗結果與廠商提供的文件進行比較。 對於其餘物料，根據訂單數量的大小進行抽樣檢驗其是否符合允收標準。檢查項目包括： <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> 外觀</div> <div style="text-align: center;"> 尺寸</div> <div style="text-align: center;"> 材質</div> <div style="text-align: center;"> 標記</div> </div> <p>註：本公司檢測資料會定期予以保存以供查證。</p>
	耗材 (一般事務)	<ul style="list-style-type: none"> 針對紡紗油，要求供應商提供第三方油品檢測報告，確保其油品須符合歐盟 REACH 法規高度關切物質(Substance of Very High Concern, SVHC)，及不含生產限用物質清單(MRSL)所列之物質。 <p>註：對於符合允收標準之證據需有書面記錄方可放行。</p>
生產中	半成品	<ul style="list-style-type: none"> 建立及時回報與排除問題之文化，本公司作業同仁於生產線上若發現不良品，會立即通報生產幹部並迅速採取必要處置；同時，品管人員亦將品質異常即時回報品管處主管，進行深入分析並推動改善措施，強化整體品質控管效率與問題預防機制。 針對加工絲，於產品製作流程中之適當階段，執行物化抽檢，以監測產品之特性是否達到需求，並進行追蹤。 布料方面，會進行染檢與布頭試染作業，以確認上機後的織造至半成品階段能順利進行。
成品入庫前	成品	<ul style="list-style-type: none"> 針對加工絲編檢¹進行全檢作業，重點檢測染色是否正常，確保外觀與品質符合標準。 針對胚布，由檢驗人員使用胚布檢查表核對驗布機檢查結果，確保布面品質符合標準。 包裝階段將異常品挑出後，其餘產品依重量分級後入庫，確保入庫成品品質穩定。
出貨前	成品	<ul style="list-style-type: none"> 依照客戶要求及訂單大小進行全檢或抽檢。

¹ 編檢是紡織產業中的專業術語，通常是指編織與檢查兩道作業程序的合稱。編指的是將纖維或紗線依照設定的結構進行編織（如針織、經編等）成布或成型結構；檢指在編織完成後，立即對產品進行外觀檢查，如檢查染色是否均勻、布面是否有瑕疵（例如色差、破洞、跳針等）。

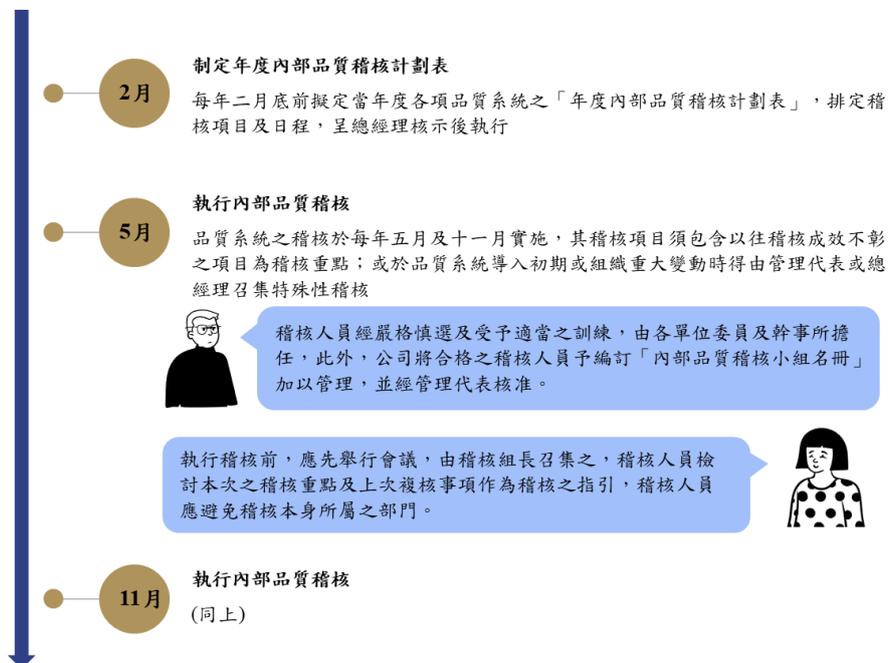
- AI 智能

本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能，目前規劃導入智慧 AI 驗布系統及智能感裝置，透過利用 AI 輔助驗布建立瑕疵分析，減少人為判斷錯誤，提高產品價值，同時優化生產效率並縮短研發時程。藉由此舉精準對應市場需求，銜接歐美及日本等先進技術的開發趨勢，並依據客戶導向進行產能規劃，建構完整產品研發藍圖，進一步提升產品良率與市場競爭力。(更多內容請參閱本公司 [113 年股東會年報 p.90](#))

- 品質稽核

確保本公司各部門之品質系統運作均依相關作業辦法及規範施行，故對各品質系統進行稽核，藉以驗證品質系統運作成效，達成品質系統運作之目標。

大宇紡織依據「內部品質稽核作業辦法」及「內部品質稽核管理流程」執行年度內部品質稽核，每次稽核後均會產出稽核結果報告書，如有需進一步改善之項目，則使用「矯正/預防措施處理單」記錄。為確保改進措施的有效性與可信度，受查單位的相關人員必須簽認，並由部門主管指定代理人負責填寫矯正與預防措施，並明確標註負責人及預定完成日期。最終，該資料將交由稽核組長進行審查與確認，確保所有改進措施的執行符合預期。



以上為本公司日常之品質稽核作業之說明與簡易流程圖。針對特殊製程或外包時大宇紡織則會依據製程之需求不定期予以監控。

- 不合格品管制

當生產和服務過程若有不合格品產生時，本公司依「不合格品管理程序」處理，透過適當方法予以鑑別、標示及分區儲存，確保不合格品不影響後續流程。同時，對於不良品進行分級和原因分析，並依據其類型採取適當處置措施，全程詳實記錄不良品所屬批次、機台號與操作人員，以利追蹤與持續改善。大宇紡織的不良品的主要類型包括以下幾項：反花、油污、挾緯、折痕、鈎紗、鬆緯及直條等。

- 不良品的分類與處理方法

產品等級	處理方式
B 級	屬經判定可經重修改染等不良品，將交由染廠精煉、漂白或改染深色等補救措施，降低報廢率。
C 級	屬完全報廢的布料，將以下腳方式出售，由廠商回收再利用於布偶填充、抹布及拖把等處。

- 品質管制與異常舉發審核

大宇紡織於接獲客戶產品品質異常反應時，將立即了解具體異常情形、分析異常原因並建立調查報告、提出改善對策及損失評估，並持續追蹤改善情形至確實改善為止。2024 年本公司共收到 35 起品質異常客訴，經異常責任歸屬判定、呈報、涉外之通知、協調、鑑定及改善對策之研擬後，所有案件均已結案，且經歸屬判定部分索賠已轉嫁原料供應商或染整廠，因此總體來說未對本公司造成重大損失。

以下分別說明本公司蘆竹廠與彰濱廠於 2024 年遇到的特殊事件：

- (1) 蘆竹廠—一般不良情形：在生產過程中發生了直條、橫檔、折痕、油污及髒污等異常情況，經與客戶協商後，1 起異常情況已以退貨處理，其餘則以折價扣款的方式進行處理。
- (2) 彰濱廠—吹節不良情形：客戶使用時發現吹節²有不良狀況，為避免損失擴大，本公司立即將已送至客戶工廠的同批號紗種退換，並將該批紗退回工廠後重新檢驗。

經分析發現，問題源於公司控制板故障，導致吹風嘴出現不穩定現象，偶爾吹風，有時不吹風。此問題已被改善，並進一步追蹤是否存在相同異常情況，以確保異常紗不再流出。

²吹節係指的是在紡織過程中，由於不均勻的拉伸或張力，導致紗線上出現不規則的粗細波動或結節。一般而言，吹節的問題通常與紡織機器的風力、設備設定或原料特性有關。

綜上，為降低人為失誤造成的不良率，公司亦定期實施品質管理教育訓練，提升員工品質意識與操作準確度。

2.2.2化學品管理

➤ 有害物質與化學品管理

本公司依循中央主管機關所訂定之消防、工安及環保法規規定，實施自主管理與災害應對措施，生產用之主要化學品—紡紗油也遵循法規規範，並於選購與使用過程中設有明確規範，以確保安全與合規。(詳細內容請參閱本報告書 [2.2.1 品質管理](#)與 [3.3 職場健康與安全](#))



為防止油飛濺造成危害，所有操作人員均應佩戴防護鏡，以保障眼部安全。

• 防災管理—化學品大量洩漏

大宇紡織致力減輕廠區營運對環境的負荷，並降低環境衝擊。本公司已成立防災應變小組，當突發狀況發生時，各部門可通過群組即時聯繫，共同處理緊急應變事宜。此外，亦已實施「工廠緊急應變流程」，對紡紗油的潛在危害進行評估，並建立相應的緊急應變計劃。

重大事故緊急應變通報

由於事件往往來得迅速，大宇紡織要求通報事項必須明確簡潔，以便快速掌握事故的關鍵的事故類型、嚴重程度、發生地點、已採對策與目前狀況等資訊



【現場緊急應變處理要領】

1. 迅速通報聯絡。
2. 人員疏散及引導。
3. 人員清查。
4. 避免二次災害發生。
5. 災區之隔離及警示。

為進一步強化廠區及人員緊急應變之處置能力，本公司除定期教育訓練外，每半年舉行一次緊急應變演練(含消防研習)，確保所有員工具備應對突發事件的必要技能與知識。(詳細演練內容請參閱本報告書 [3.3.2 事故與災害應變及防範](#))

2.3 顧客服務與關係

扎根台灣、放眼國際，大宇紡織整合公司資源，完整布局全球市場行銷，持續於各國累積穩健銷售成果，期許與客戶建立互信夥伴關係，共同實現穩健成長與穩定獲利，攜手邁向永續經營。

重大主題 顧客服務

重大主題意義

創造穩健的供需關係，與客戶建立互利共榮、共同發展的夥伴關係，是企業實現穩定獲利與永續經營的關鍵。本公司在「創新為首、品質至善、服務第一、共享成果」的經營藍圖下，視客戶為長期事業夥伴，並以誠信交易為前提，建構多項管理機制與系統，包括客戶評核機制、訂單追蹤系統、產品檢驗與測試系統等。

同時，本公司持續以創新為核心，開發具前瞻性的產品，滿足市場多元需求，在提高公司營收與獲利的同時，提升服務層級與客戶滿意度，也帶領客戶與事業夥伴共同升級，強化整體競爭力，進而推動紡織產業的永續發展。

政策／承諾

於顧客服務方面，本公司訂定以下三項主要政策與承諾：

1. 以客戶服務為軸心，建立完善的內部營運標準作業流程（SOP），並定期評估與檢視，持續優化服務流程，以提高客戶體驗及建立長期信任關係。
2. 戮力提升技術及產品品質，依據個別客戶需求，提供專屬產品開發服務，攜手客戶共同拓展市場，創造雙贏。
3. 重視客戶意見回饋，積極傾聽並回應需求，致力於提供超越客戶預期的產品與服務，以深化合作關係。

短期：

- 訂單交貨準確率：維持穩定且優異的交貨準確率。
- 客戶滿意度：致力於強化與客戶之合作關係，透過優化服務流程與強化溝通機制，目標提升整體客戶滿意度 5%至 10%。

目標

長期：

- 客訴率：透過改善產品品質與服務流程，將客訴率降低 10%至 15%。
- 獲得客戶對大宇紡織的信賴：爭取客戶的長期信賴，建立穩固的合作關係。
- 客戶認同感：提升客戶對本公司產品的高度認同，讓大宇紡織成為客戶在有布料需求時的首選。

行動辦法

- 持續提升產品創新與品質，開拓與品牌成衣商之合作，致力於創造更高附加價值，同時拓展新興國家市場，實現市場多元化，降低營運風險。
- 定期追蹤國際趨勢法規，並積極取得主要銷售市場的環保安全法規。

2024 年實際績效 **參與業界展會與展覽：**參與業界展會與展覽場，約 10 場次(投入新台幣 5,882 仟元)，增加品牌與產品曝光。

溝通管道

- 業務部與製造部門透過定期召開產銷協調會議，即時反映客戶交期需求及產線備料狀況，進行雙向溝通與資訊同步。
- 推出訂閱制公司每月電子報，提升客戶對公司品牌與產品的熟悉度與黏著度。
- 如有任何需求，歡迎透過業務部的電話或電子郵件與大宇紡織聯繫。

Contact Us

We'd love to hear from you!

電話：02-25523977；

Email：sales@universal-tex.com

2.3.1 業務拓展

➤ 全球行銷計畫

大宇紡織為男女之歐美零售業者的最佳合作夥伴，深耕台灣市場逾半世紀，憑藉豐富的行銷與銷售實務，逐步由國內銷售拓展全球外銷市場，其範圍橫跨歐洲、美國、中東、印度等世界各國之布疋市場。除鞏固原有客戶基礎外，本公司亦持續開拓新興客源，密切掌握全球各地經貿條件與產業脈動，針對不同區域擬定在地化行銷策略，並透過銷售與生產團隊的緊密合作，建立綿密且具前瞻性的全球銷售網絡，近年來從市場需求出發以「差異化產品開發」及「品牌能見度提升」為雙軸目標。

對於新興市場之拓展，大宇紡織運用網路進行數位行銷，發展電子商務導向的新型客戶模式，透過官方社群媒體與影音，直接與國際品牌買家互動，同時積極參與新興國家及歐美地區面料與紡織品相關展覽，讓相關產業看見本公司豐沛的研發量能。藉由多元推廣與國際曝光，持續深化全球市場布局，強化品牌競爭力，為未來海外市場的長遠發展奠定堅實基礎。



參展的主要目標

1. 發展新市場

透過參展掌握各國市場需求，記錄當地常見商品類型與流行趨勢，作為後續產品開發與市場定位之依據，確保產品契合當地消費者偏好。

2. 開發新客戶

針對當地新興品牌進行推廣與開發，藉展會建立初步聯繫，每場預計篩選15至20家潛力客戶，後續聚焦發展潛力高者以建立合作關係。

3. 鞏固既有客戶

透過展覽邀請現有客戶參觀，強化關係並提供最新產品資訊，藉面對面交流深入了解需求，優化合作模式，提升滿意度與長期合作機會。

- 聯繫無界，連結你我與大宇

本公司建置並整合企業各項社交媒體平台，透過 Facebook、Instagram 與 YouTube 等不同媒介，對外推廣大宇紡織之品牌形象、展覽活動、工廠介紹、產品特色與產業新知，強化與客戶等，藉此連結合作夥伴及大眾之互動。



- 年度國內外溝通實績

2024 年本公司與新品牌事業部攜手參與多場國際紡織展，此外，為因應全球市場變化並分散區域性風險，現階段已優先鎖定新興國家為潛力開發重點，積極尋求具合作潛力之客戶對象，以拓展多元市場版圖並強化企業整體抗風險能力。(更多即時的展覽資訊請參閱本公司社群或官網[大宇紡織-參展資訊](#))



提升營運韌性-紡拓會品牌媒合

為協助台灣紡織產業拓展海外市場，經濟部國際貿易局委託紡拓會執行「紡織整合行銷及商機開發計畫」。本公司獲選為輔導廠商之一，並於2024年5月及7月分別接待來自德國與斯里蘭卡的國際買家，進行實地交流與商機洽談。根據紡拓會規劃，此項計畫預期可帶動高達新台幣11億元的潛在商機，展現我國紡織業在國際市場上的高度競爭力與發展潛力。(更多即時資訊請參閱本公司官網[大宇紡織-即時產業新聞](#)或[參展資訊](#))



2.3.2 服務品質管理

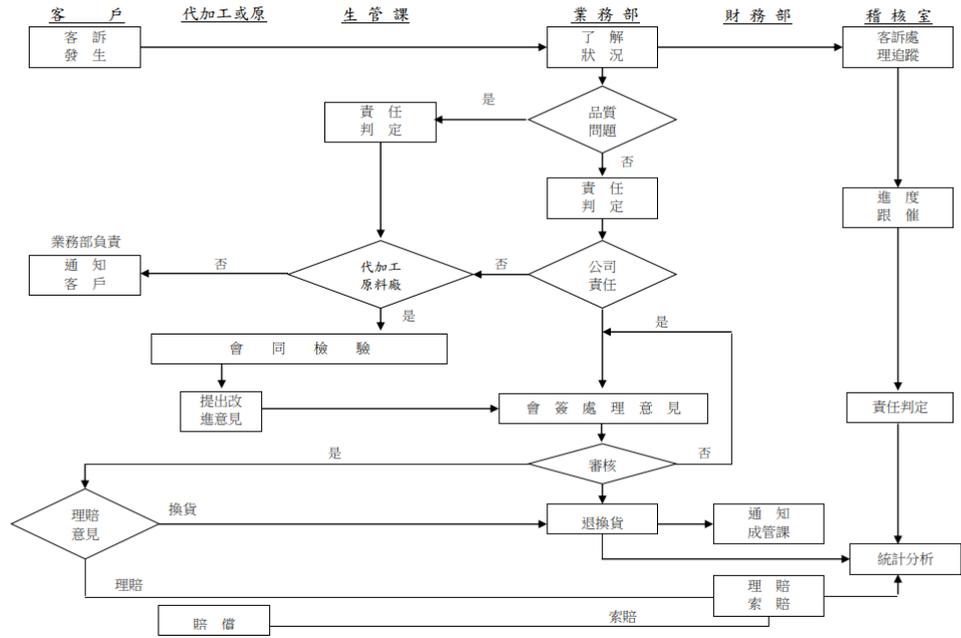
➤ 客戶服務

受到中國同業影響，一般規格產品已陷入紅海市場，為避免與同業惡性殺價競爭，大宇紡織搭配國際永續趨勢，在客戶提出需求前，即展開原料開發、工廠管理等自發性永續作為與前瞻規劃，除了積極開發利基性產品外，也依靠著品牌形象之維持，得以在眾多競爭者中脫穎而出。

為強化與客戶間的合作關係，本公司透過定期或即時會議，與客戶溝通中長期合作策略、訂單達成率及供應商績效表現等重點題。與此同時，針對客戶服務之提升，大宇紡織亦提供多項客戶除訂單以外的加值服務，如時尚服飾流行趨勢分析、完整商品設計規劃及包裝提案及評估等各項服務等，幫助客戶建立更強的競爭力。

• 客訴處理

本公司於2024年度未發生重大客訴事件，但為預防類似情況的發生，大宇紡織已訂定並執行「客戶抱怨處理作業辦法」及「客戶抱怨處理作業流程」，確保在發生任何客戶抱怨時，能迅速、專業地處理並提供有效解決方案，維護公司信譽促進品質改善與售後服務。



(圖)客戶抱怨處理流程

➤ 履行出貨交期

針對出貨交期履行部份，大宇紡織已建構多項管理機制與系統，其中，訂單追蹤系統為關鍵工具之一，透過全面電子化的訂單作業流程，於業務部門完成訂單建置起，相關資訊便能即時傳遞至生產部門，據以進行產能規劃與排程安排，且生產進度亦可全程由系統即時追蹤與回饋，並同步完成答交作業，確保各環節緊密銜接，達成準時交貨、滿足客戶需求的目標。

➤ 客戶回饋

透過與客戶各單位既有的溝通管道，本公司建立了即時的客戶問題回饋機制，當收到客戶反應的各類問題時，專業單位將直接負責對應，並視問題召集相關單位共同擬定改善措施，避免類似情況再次發生。

幸福連鎖，滿意回饋

為了更好的反映大宇紡織於交易完成產品交付後之事項處理狀況，並提升客戶對產品之滿意度，確保客源及鞏固市場，為此本公司訂定「客戶服務滿意度管理辦法」，由業務部門每半年將隨機抽樣有效訂單，向客戶寄發「客戶滿意度調查表」，以收集反饋，並依據調查結果持續優化服務流程。

2024年本公司
平均客戶滿意度達

• 客戶滿意度調查項目



產品品質



交期



服務
(專業能力+處理效率)

8.9 分

2.4 供應商管理

2.4.1 供應商管理政策與要求

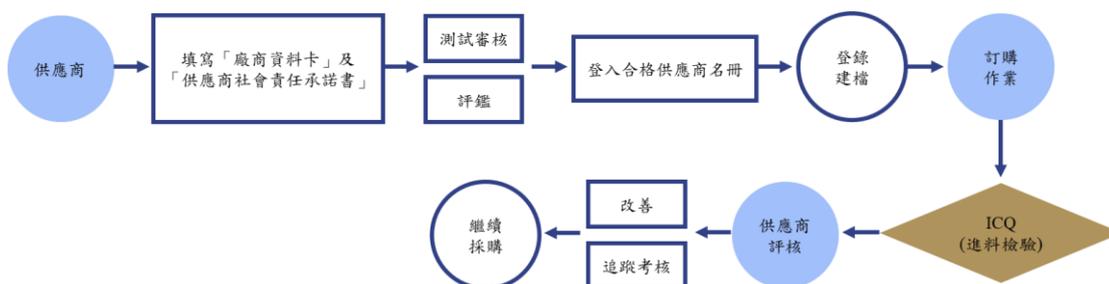
➤ 供應鏈管理

面臨全球的環境與社會議題的挑戰，供應鏈的管理愈發重要。尤其，本公司在營運過程中高度依賴上游石化原料，身為企業一環，有善盡社會責任的義務。(更多產業上、中、下游之關聯性內容請參閱本公司 [113 年股東會年報](#) p.84~89)



大宇紡織為實現企業永續發展，視良好的供應商關係為關鍵基石，深信唯有與合作夥伴共同努力、攜手精進，方能達成互利共榮的目標，本公司亦期盼與供應商及承攬商一同打造對社會友善、環境共榮的優質產業鏈。為此，公司訂定並落實「供應商管理作業程序」，對供應商管理流程進行嚴格控管

• 盡職調查程序與管理系統建立



本公司為確保所採購的產品符合需求，於交易正式展開前，要求所有供應商提交完整且符合規定的安全相關文件，包括廠商安全資料表、安全物料資料表（物性表）等，保障合作基礎的安全性與合規性；為確保供應商能持續提供符合標準的產品，本公司將進行供應商評鑑，並將合格供應商登錄於合格名單中，定期進行評核，確保最終產品能滿足客戶需求。

供應商社會責任承諾書

此本公司於 2024 年 12 月新增之要求，冀望作為大宇紡織之供應商，可藉由簽署此承諾書履行企業社會責任，並同意遵守環境保護相關政策、尊重勞動人權、職業安全衛生以及誠信經營之政策及措施。

註：主要執行對象為原料供應商，截至目前(5月底)2025 年已收回 21 家，其中進貨廠商共 34 家(約佔 61.8%)。

2024 年簽署率達

62%

- 供應商評核

本公司每年 6 月及 12 月分別透過系統篩選當年度曾有下列單且完成交易之合格供應商，或依交易量篩選出前 80% 之主要供應商，執行供應商評核，評核採多面向指標(主要包含營運管理、交期管理、工程管理與服務管理四大項目)並結合量化評分方式，全面評估供應商綜合表現，以判定其供應商級別，作為後續合作與管理的依據。

對於評分未達標者，將列入觀察名單並實施輔導與改善措施；若連續三次評核不及格，則依相關管理規定取消其合格供應商資格^註，以確保供應鏈品質與永續管理標準。以下為本公司評核之涵蓋項目：



註：如無法覓妥替代廠商或因其為獨佔市場、客戶指定之供應商或價格等不易取代之因素，則依權責主管列入觀察或進行輔導始得繼續進行交易，此期間檢驗單位於該供應商提供之產品品質須嚴密監控確保品質合格無誤。

2.4.2 責任採購

➤ 原料採購

台灣人纖產業具備完整的上中下游供應鏈，原料供應穩定無虞。再加上本公司具備自行生產加工絲的能力，不僅可提供穩定且即時的原料來源，更可配合研發多樣化新型紗種，供應中下游布廠使用。(更多產業之現況與發展內容請參閱本公司 [113 年股東會年報](#) p.83)

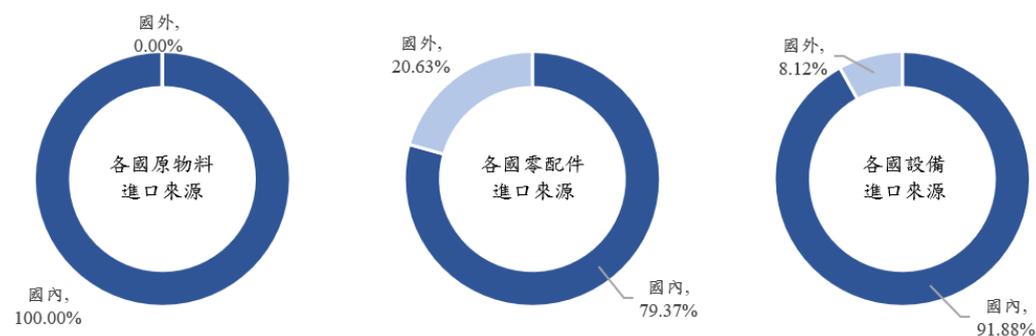
針對大宇紡織主要產品之主要原料，本公司之採購政策如下：

主要產品	原料與公司採購政策
加工絲	<p>主要原料：原絲與聚酯纖維加工絲</p> <p>採購政策：國內上游聚酯纖維產能充裕，且本公司彰濱廠所生產之加工絲，除充分供應織布廠加工需要外，尚有餘量對外出售，所需原料供應無虞</p>
聚酯纖維布	<p>主要原料：紗線</p> <p>採購政策：在主要原物料使用上，大宇紡織積極推動客戶採用環保紗，藉此延續已使用過物料之價值，降低最終廢棄物產量。2024 年度本公司共採購 2,395 噸(約占年度原絲及聚酯加工絲原料採購占比 22%)符合全球回收標準環保紗。(詳細環保紗之說明請參閱本報告書 2.1 驅動製程與產品創新)</p>

• 各國原物料進口來源

身為全球綠色供應鏈的一員，本公司採購皆優先考量在地供應商，除提升公司對於原料來源之掌握，降低國際市場波動所造成之成本衝擊外，也希望扶植在地的產業，藉以促進台灣經濟穩定發展，而在地化採購亦可降低運輸途中的二氧化碳排放，實現兼顧經濟效益與環境責任的雙贏。

2024 年本公司採購以國內採購為大宗，國外進口部分僅限於特定零組件，相關數據如下：



註：

1 上表數據之國內係指台灣。

2 採購金額占比=向台灣/國外其他國家供應商採購之金額 ÷ 總採購金額 x100%。

➤ 綠色採購

本公司 2024 年綠色產品採購金額佔總採購金額 34%，其中以可再生物料之環保紗為主，其次為包裝材料。

在包裝材料方面，大宇紡織優先使用環保材質（包括生質材料）、可回收或可重複使用的包裝材料，並調整作業方式來落實源頭減量。本公司透過每月統計其回收量進行管理，除了自行回收再利用外，還與供應商及回收廠商合作，確保包材能夠再次回收並再利用，積極推動資源循環並支持永續發展。

CH3 員工照顧

「人」是企業最重要的資產，也是推動永續成長的關鍵動力。本公司致力於打造幸福職場，提供良好的工作環境、完善的福利制度與多元發展機會，讓員工在安全、健康且具成就感的職場中發揮所長。我們深信，唯有讓員工安心工作、持續成長，才能激發創新能量，提升企業競爭力，並與員工共同邁向永續發展的未來，達到勞雇雙贏的共榮光景。

本章節數據若無特別說明均係以年底(12/31)當天仍在職人數為基準揭露。

3.1 員工管理

大宇紡織致力於營造公平、透明且包容的工作環境。我們建立完善的人力資源管理制度，涵蓋員工招募、績效考核、薪酬福利、培訓發展等方面，確保每位員工都能在公平的機制下獲得成長與回報。此外，公司秉持同工同酬與職場平等的原則，確保所有員工無論性別、年齡或背景，皆能享有相同的發展機會。

3.1.1 以人為本

➤ 人力招募

大宇紡織重視職場多元性，積極打造開放且具包容性的工作環境，並透過多元管道招募來自不同地區、年齡層與專業背景的優秀人才。我們運用 104、1111 等求職平台、校園徵才、社群媒體、產學合作以及內部推薦等方式，廣泛尋找具潛力與專業能力的人才，以提升整體競爭力。

• 產學合作

本公司秉持回饋社會、促進產學共榮的理念，自 2023 年起提供臺灣科技大學為期 3 年的學術回饋金，總金額達新台幣 329,760 元整。2024 年亦與國立勤益科技大學合作推動產學合作計畫，提供全職薪資，讓學生在學期間累積產業實作經驗，並深入理解產業運作與流程模式，表現優異並通過考核者，畢業後可直接轉任正式員工，無縫銜接職場，同時實習期間的年資將予以承認，確保職涯發展順利銜接。2024 年共有 2 名學生參與在職產學合作班，其中 1 名已成功轉為正式員工。

• 暑期實習

為提升公司知名度並吸引相關科系的優秀學生，大宇紡織提供為期兩個月的暑期實習計畫，安排學生至研發單位學習。實習期間，由主管帶領，協助學生將理論與實務相結合，並透過實際參與工作，讓學生在畢業前提早

接觸職場，深入了解企業需求及所需具備的核心能力，為未來職涯發展奠定基礎，2024年共有2名國立臺灣科技大學學生參與實習。

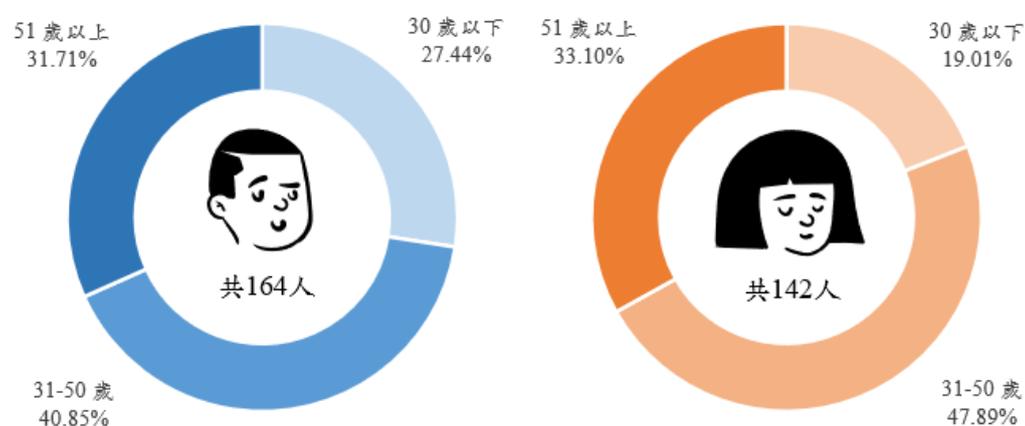


(圖)臺灣科技大學材料系教授與實習生

➤ 人力結構

截至 2024 年 12 月 31 日止，大宇紡織全職員工共 306 人，其中男性佔約 53.59%，女性佔約 46.41%，員工年齡分布以 31~50 歲為主，其中 30 歲以下員工占 23.53%，31~50 歲者占 44.12%，51 歲以上占 32.35%。

- 2024 年人力結構數據



單位：人；百分比(%)

項目/性別		男性	女性	合計	百分比
勞雇合約	正職員工(不定期契約)	104	115	219	71.57%
	臨時員工(定期契約)	60	27	87	28.43%
勞雇類型	全職員工	164	142	306	100.00%
	兼職員工	-	-	-	-

- 員工學歷分布

單位：人；百分比(%)

2024 年		
學歷	人數	占比
博士	1	0.33%
碩士	14	4.58%
大學	86	28.10%
高中(職)	83	27.12%
高中(職)以下	122	39.87%
總人數	306	100.00%

- ▶ 當地人員雇用情形

2024 年，本公司具管理職責之主管人數共計 11 人，男性與女性高階主管分別佔 81.82%及 18.18%，聘僱當地居民擔任高階管理職比例為 100%。

單位：人；百分比(%)

項目	2024 年
當地居民擔任高階管理階層總人數	11
公司高階管理階層總人數	11
當地居民擔任高階管理階層比率	100%
註：	
1. 當地居民定義為具中華民國本國籍之員工。	
2. 高階管理階層係指經理以上員工。	

➤ 員工新進與離職

截至 2024 年底，大宇紡織新進員工共 30 人，其中在 30 歲以下的年齡組別中，新進率達 60.00%，而 31 至 50 歲的年齡組別則為 26.67%。相比之下，51 歲以上的員工新進人數較少，新進率為 13.33%。整體年齡結構分佈顯示，大宇紡織在吸引年輕與中壯年人才方面取得了良好成果。

• 年度新進率

單位：人；百分比(%)

年齡/項目	男性		女性	
	人數	%	人數	%
30 歲以下	13	43.33%	5	16.67%
31-50 歲	3	10.00%	5	16.67%
51 歲以上	4	13.33%	-	-
合計新進人數	30			
年底員工總人數	306			
新進率(%)	8.93%			

註：

1.新進占比=各年齡性別新進人數/年度新進人數。

2.總新進率=當年度新進總人數/(當年度期末總人數+新進總人數)。

• 年度離職率

本年度離職外籍員工多因居留證期限屆滿而返國，本籍員工則以達成退休條件申請退休或基於個人職涯規劃自願離職為主。此外，彰濱廠因應業務轉型與營運規模調整，於 11 月進行組織精簡，資遣 30 名員工。公司秉持照顧員工的原則，提供優於《勞動基準法》規定之資遣費，並另行發放年終獎金，以協助離職員工順利過渡。

單位：人；百分比(%)

年齡/項目	男性		女性	
	人數	%	人數	%
30 歲以下	24	33.33%	3	4.17%
31-50 歲	14	19.44%	13	18.06%
51 歲以上	13	18.06%	5	6.94%
合計離職人數	72			
年底員工總人數	306			
離職率(%)	19.05%			

註：

新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數。

離職率=當年度離職總人數/(當年度期末總人數+離職總人數)。

➤ 終止勞動契約的最短預告期

公司重視員工權益與福祉，對於離職員工同樣包容友善。本公司依照《勞動基準法》最短預告期規定，依據在職時間的長短提前告知工作變動，以確保員工的離職權益得到充分尊重，不受侵犯。

在職期間	提前告知時間
未滿半年之員工	十日前
半年至一年員工	十日前
一年以上員工	二十日前
三年以上員工	三十日前

➤ 打造多元共融職場

大宇紡織秉持多元共融與企業社會責任的精神，積極推動友善職場，並致力於提供平等的就業機會，鼓勵身心障礙人士加入公司團隊。公司嚴格遵守相關法規，公平聘僱身心障礙員工，並根據其個人能力與需求合理調整工作安排，確保崗位設計既符合專業要求，也能充分發揮其潛力與才能。透過完善的聘僱機制與職場輔導措施，公司為每位員工提供適切的支持，協助其融入職場並實現職涯發展。

本公司在政策上落實多元及平等，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型為由，而為差別待遇。本公司確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，致力營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境並反對任何形式之歧視、霸凌或差別待遇。



大宇紡織為獎勵績優外籍員工，訂定「年終獎金給付辦法」，依據年度考績發放獎金。

針對外籍移工，本公司為提供良好的工作與生活環境，除負擔外籍員工工作期滿後的離境機票費用，亦於各廠區設有員工宿舍，確保安全與衛生的住宿條件，並與人力仲介機構合作，配置具語言能力的專職人員，協助外籍員工解決工作與生活上的需求，提供全方位的支持與照顧。

此外，亦配合行政院核定的「移工留才久用方案」，鼓勵外籍員工提升技術，並通過考核後申請從事中階技術工作人員。目前，本公司已有1名外籍員工晉升為中階技術人員。

3.1.2 職涯發展與教育訓練

大宇紡織依據業務需求與職務要求進行招募甄選，秉持「適才適性、人盡其才」的原則，確保人才適配。公司定期考核員工表現，對於表現優異者，依規定給予獎勵或晉升機會；年度終了時，亦根據營運績效提供獎酬。

秉持經驗與技術永續傳承的理念，公司重視員工培訓與發展，鼓勵持續學習與專業精進，支持員工持續成長，大宇紡織依據「教育訓練管理辦法」建立完善的培訓體制，提供多元學習資源，包括內部培訓與工作坊、外部專業證照與課程補助、線上學習平台、在職進修與學術合作、跨部門或跨區域交流，以及社交學習與知識分享等方式。

內部培訓計畫	外部培訓計畫
公司建立完善的外部學習機制，鼓勵員工參與專業課程與進修，以拓展視野、提升專業能力與競爭力。	外部培訓費用由公司補助，並透過系統化流程管理，由相關部門依業務需求與員工發展目標提出申請，經審核課程內容與效益後核准，確保資源配置符合企業發展方向與員工成長需求。

➤ 教育訓練

2024 年共實施 69 項教育訓練，員工外部培訓費用總計 216,639 元，全公司總訓練時數達 2,208 小時，平均每位員工受訓 8.11 小時。公司將持續完善教育訓練體制，提供多元學習機會，幫助員工提升專業能力與職場競爭力，促進個人與企業的共同成長。

為激勵優秀從業人員，落實晉升制度，大宇紡織設立人員晉升評審委員會（簡稱人評會），於每年三月召開評審會議一次，就各部門提報符合晉升人員，做客觀嚴謹的評核，以達公開、公正、公平原則。

• 年度教育訓練時數

課程類別	總訓練時數(小時)	參與人數(人次)
財會管理	35	3
入職教育訓練	18	6
數位與資安管理	13	3
管理與專業發展	489	454
產業趨勢交流學習	9	3
公司治理與法規遵循	79	75
職業安全與健康管理	773	489
產業技術與專業技能	164	25
永續知識與趨勢學習	350	223
機台與技術操作訓練	278	353
合計	2,208	1,634

大宇紡織珍視退休人員的專業價值，將其視為公司寶貴的資產。本公司主動回聘資深退休員工，透過知識、技術與經驗的傳承，將其專業能力轉化

為企業的核心競爭力，透過跨世代的合作與交流，打造多元共融的工作模式，營造友善且包容的職場氛圍。2024年，本公司共回聘6位員工及1位顧問。

3.2 員工保障與福利

3.2.1 福利政策

重大主題 員工照護與福利

重大主題意義	大宇紡織提供多元福利與以人為本的文化，強化員工福祉與工作生活平衡，吸引與留任優秀人才，創造對經濟、社會、環境及人群的正向影響。
政策／承諾	為吸引優秀人才加入，完善的薪酬待遇是關鍵因素之一。本公司不僅在薪資與福利方面提供優於法規的待遇，並且秉持同工同酬與性別平等的精神，確保不因性別、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況而有所差別對待。
目標	<p>短期(2025-2027年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續優化友善工作環境，保障同工同酬及多元平等。 <p>中期(2028-2030年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續提供員工發展和福利活動。 進一步改善勞資溝通機制和職場安全。 <p>長期(2031-2050年)：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續支持員工健康與安全的綜合措施。 提高員工滿意度，保持良好的企業文化。
行動辦法	<ul style="list-style-type: none"> 定期進行內部會議，提升雙向溝通。 透過職工福利委員會，共同討論福利制度、福利金運用及各項福利活動，強化員工福祉。
2024年實際績效	<p>維持和諧勞資關係：未發生任何勞資問題與糾紛。</p> <p>強化職場安全意識：安全衛生培訓課程受訓人次達265人、訓練總時數達271小時。</p>
溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 實體員工意見信箱 總務團隊 人資團隊 公司網站

大宇紡織相當注重員工的身心平衡，積極打造完善的福利制度，為員工提供全方位的保障。大宇紡織設有由勞資雙方共同組成的「職工福利委員會」，致力於規劃與推動涵蓋食、衣、住、行、育、樂等多面向的員工福利措施，以提升員工的整體福祉與工作滿意度。除了依據當地法令提供各項保險福利及退休金提撥外，更為全職員工提供優於法令的福利措施，包括員工結婚津貼、生育獎勵金、員工子女獎學金、員工旅遊、休閒服飾補助等福利，讓員工在職場與個人生活間取得良好平衡，營造更具幸福感的工作環境。

項目	福利說明
健康檢查	每年定期補助員工進行健康檢查，如指數有極端異常，將進行關懷及提醒回診。
膳食福利	嚴格篩選團膳供應商，提供高品質的團體合菜便當與餐食配送服務，涵蓋早、午、晚三餐。不僅注重均衡營養，更嚴格把關膳食品質與安全，確保員工享用安心健康的餐點。
交通福利	員工專用的室內與室外停車場，不論天候狀況如何，都能享有安全、便利的停車環境。
退休制度	依據勞工退休金條例，協助新、舊制員工提撥退休金。
生日活動	福委會發放生日禮金，公司定期舉辦員工生日活動，增進員工的歸屬感。
休閒服飾	結合自身業務特色，提供員工高品質的休閒服飾福利。
員工旅遊與補助	福委會每年安排員工旅遊，營造員工福利共享的文化。
保險福利	遵循法規為員工投保勞保、全民健康保險，並為全體員工投保員工團體保險，使員工於投入單位事業時有所保障。

➤ 薪酬政策

- 大宇的薪酬結構概述

 基本薪資	 生產績效獎金	 每月績效獎金	 年終獎金
--	--	--	--

大宇紡織支付員工的薪資皆符合當地法規規範，並制定「員工薪津給付辦法」，規範職級別及每月績效考核表對應之薪酬標準，並依據個人及組織績效，制定具長期激勵效果的變動薪酬制度。根據公司章程規定，當年度有獲利時，應提撥不低於2%作為員工酬勞，此獎勵機制為期一年，凡部門淨利為正數，員工皆可獲得該獎勵。

此外，大宇紡織亦依公司整體及各事業部門的營運績效，議定每月績效獎金及當年度年終獎金，並依據「年終獎金給付辦法」，對所有員工均進行半年一次的考績考核，考核成績將作為薪資調整與年終獎金發放之依據，並作為未來幹部培養、晉升及調任的參考。本公司生產績效獎金係依據產量達成率作為主要的計算指標，另對於表現優良並有記功事蹟之員工，依「年終獎金給付辦法」加發獎金，以肯定員工貢獻並提升團隊士氣。

- 健全薪酬機制，保障員工權益

大宇紡織的薪酬制度兼顧短期激勵與長期發展，確保獎勵機制具公平性與競爭力，不僅鼓勵員工提升績效，也推動永續經營目標，打造穩健且具有成長性的工作環境。

- (1) **經理人薪酬**：除依公司經營績效發放，並參考同業水準及績效評估，根據未來營運風險進行彈性調整。
- (2) **一般員工薪酬**：參考紡織產業薪資水準，並參酌專業顧問公司市場薪資調查報告，制定本公司員工薪資給付辦法，依職務性質與人員能力核定，獎酬則依公司整體及各事業部門營運績效，考量整體財務與經營環境風險後發放。

- 非主管職務全職員工薪資數據

項目	單位	2023 年	2024 年	與前一年度之變動
非主管全時員工人數	人	300	284	-5.33%
薪資平均數	新台幣仟元	689	608	-11.76%
薪資中位數	新台幣仟元	587	552	-5.96%
註：				
1. 全時員工人數採「年度平均」統計，以當年度受雇之員工總人數（包含當年度留停、離職、退休者）排除經理人後，再依其任職給薪月數比例換算為全年度之平均員工人數，非僅以年底人數為限。				
2. 「非擔任主管職務之全時員工」為排除「經理人」，經理人定義及名單請參閱本公司 113 年股東會年報 p.21。				

- **育嬰留職停薪**

大宇紡織致力於打造友善的育嬰企業文化，依據各地法規保障員工申請最長兩年育嬰留職停薪的權利，並確保復職後的工作權益不受影響。此外，公司設有女性哺乳室及特約托嬰服務，協助員工兼顧家庭與工作。

- **退休保障**

大宇紡織積極支持員工在退休後展開全新人生階段，並協助員工於退休前妥善規劃財務、社交與休閒生活的轉變，確保員工能夠順利適應退休後的生活。大宇紡織依據《勞動基準法》規定辦理員工退休事宜，並依法設立

勞工退休基金帳戶，以確保退休同仁的權益，亦成立勞工退休準備金監督委員會，超過半數委員為勞工代表，負責審議及監督退休金的運用情形，定期每季召開會議，以確保退休基金充足。

本公司按月提撥退休金至退休金專戶，並委託管理顧問公司每年進行退休金精算及提撥作業。對於適用或選擇勞退新制的員工，依《勞工退休金條例》，每月依全薪 6%比例提繳退休金至員工個人退休金專戶，同時保留舊制年資，確保員工於退休時能依法領取退休金。本公司員工參與退休計畫比率為 100%，2024 年提列金額為新台幣 6,981 仟元。

3.2.2 勞資溝通管道與成效

大宇紡織致力於建立透明且公開的溝通管道，以促進勞資關係的和諧。員工可透過福委會的定期會議中反映意見，福委會由總經理作為資方代表，與勞方代表進行意見交流，確保員工能夠表達需求並提供建議。公司秉持自主管理與全員參與的經營方針，各部門主管定期透過部門會議、業務會議、產銷會議等方式與員工進行雙向溝通。大宇紡織本年度未發生任何勞資糾紛，亦無違反結社自由與集體協商相關規範之情事。

➤ 性騷擾防治

大宇紡織已訂定工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法，申訴人可向部門主管或人力資源單位提出申訴，受理單位將成立調查小組進行調查，其中女性委員占比應達二分之一以上，於兩個月內完成調查，全程嚴格保密，並保障被申訴人適當的說明機會。本公司並定期對全體員工進行教育訓練，以防範性騷擾事件發生，營造安全、尊重的工作環境。

本公司建立透明且保密的員工舉報與申訴機制，提供專線電話、傳真、專用信箱、電子郵件等多元申訴管道，讓員工能安心反映不當行為或不公平待遇。所有申訴均由專責單位處理，確保公正性，並承諾嚴格保護申訴人免於報復，針對員工所反映的問題，相關部門將進行調查、回應並追蹤改善，確保員工權益獲得有效保障，建立誠信、公平的工作環境。



(圖)性別平等工作法教育訓練

3.3 職場健康與安全

3.3.1 安全管理架構

➤ 職場健康與安全管理政策

「職業安全衛生管理辦法」為大宇紡織安全衛生管理最高指導原則，建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，亦是本公司的願景及目標。本公司始終秉持以安全作業為首要考量，並藉由風險管理及持續改善的管理準則，加強危害辨識、積極改善工作場所、製造設備及作業方法，以有效預防職業傷害及職業病發生，保障員工及利害關係人的安全與健康。

➤ 系統化的管理架構

大宇紡織訂定安全衛生工作守則，並實施職業安全衛生管理計劃，各項目皆有不同的檢查與監測頻率，針對設備運行、安全防護、作業環境等進行定期或不定期的安全檢查，確保職場安全，防範職業災害發生，重大職災零發生為首要目標。

在追求永續發展的過程中，大宇紡織深切意識到企業的社會責任，除了力求技術的提升與突破外，更積極並審慎推動員工健康安全衛生活動。各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通、預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依據安全衛生工作守則的相關規範落實執行，確保職場安全。

3.3.2 事故與災害應變及防範

本公司致力於營造安全、健康的工作環境，透過明確的管理機制與嚴格的安全規範，涵蓋了從機械設備的維護到員工的健康與安全防護等方面的措施，目的是確保工作場所的安全，減少事故風險，確保員工的職業安全與福祉。大宇紡織主要透過定期進行機械與設備之維護檢查、全面落實工作安全與衛生管理制度、持續推動員工安全衛生教育訓練，以及強化健康管理與諮詢指導等措施，以確保職場安全與員工健康，各項詳細說明如下：

【機械與設備維護與檢查】

- **機械操作安全：**在操作前須確認機械設備已準備就緒且運行正常，並訂有明確的故障處理規範，例如立即停止機械運作、回報主管及通知維修人員進行檢修，以確保作業安全。
- **機械檢查與保養：**所有機械設備須定期進行檢查與保養，包括檢視機械的運轉零件、工具使用狀況，以及作業結束後的清潔與整理，以確保設備運行安全並延長使用壽命。

- **特定設備檢查：**針對推高機、升降機、工業機器人、電氣設備等特定設備，皆訂有明確的檢查與保養規範，需定期進行維護、檢查並詳實記錄，以確保設備運行安全與穩定性。

【工作安全與衛生】

- **工作環境安全：**要求維持工作場所整潔，確保通道暢通並完善安全設施，並清楚標示危險物質，設置必要的安全警示，以降低職業安全風險，確保作業人員的安全。
- **個人防護：**規定員工在不同工作情境下須佩戴適當的防護裝備，包括安全帽、耳塞、口罩、護目鏡、安全鞋、安全繩索等，並訂定相關懲處規範，以確保員工遵守規定，維護作業安全。
- **操作安全：**機械操作時的安全規範，例如禁止觸碰運轉中的機械、不得移除機器的防護裝置，以及確保機器完全停止後才能進行相關作業，以降低事故風險並確保操作安全。
- **環安檢查：**定期進行環安檢查，若發現缺失，將影響績效考核，以提升同仁安全意識與遵循度。

【教育訓練】

- **安全衛生教育：**要求員工接受必要的安全衛生教育與訓練，特別針對新進員工、工作職務變更的在職員工及從事特別危險作業的人員，皆須完成相應的安全訓練，以確保其具備正確的安全意識與操作技能。



【年度安全衛生培訓成果】

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，以及公司安全衛生管理機制，大宇紡織定期提供同仁優於法規要求之安全衛生培訓課程。2024 年大宇紡織員工安全衛生培訓課程受訓 265 人次、訓練總時數 271 小時。

- **急救與搶救訓練：**指定特定員工接受急救訓練，以便應對事故時能迅速有效處理。



【大宇 2024 年的緊急應變實績與持續精進】

每年兩次的消防安全教育訓練，深入宣導火災的形成因素及防火措施，強調火災預防與基本急救技能的重要性，除了理論講解，訓練還包括實際操作演練，幫助員工熟悉火災發生時的應對程序與逃生路徑，確保每位員工都能在緊急情況下迅速、冷靜地處理。2024 年度共 126 人完成受訓，提升公司整體的消防安全意識及應急能力。



(圖)消防教育訓練

【健康管理與指導】

- **健康檢查：**員工需定期接受健康檢查，根據年齡與職業風險安排不同的檢查項目，異常檢查結果需根據醫師建議調整工作安排。
- **健康管理措施：**針對重複性作業、輪班等可能對健康產生不良影響的情況，應有相應的預防及保護措施。

➤ 事故通報與報告

當事故發生時，應立即通報單位主管，並由單位主管依相關緊急應變程序採取應變與處理，若為重大職業災害，除採取緊急急救、搶救等措施外，應於八小時內通報勞動檢查機構。為減少事故傷害與風險，本公司已建立事故調查標準流程，並持續優化工作環境，以降低潛在風險。

3.3.3失能傷害統計

本公司的職業傷害主要來自廠區內撞傷、跌傷、捲傷、壓傷、切(割)傷及夾傷，為減緩這些職業傷害發生，本公司持續推動安全作業流程宣導，並實施安全管理相關流程之稽核作業；定期舉辦教育訓練和宣導活動，提高員工對安全的意識和知識，致力全面提升安全管理水平，以期達到零職災發生率的目標。2024年度大宇紡織共發生2件工傷，包含1件壓傷及1件撕裂傷。

類別	單位	彰濱廠	蘆竹廠
		2024	2024
總經歷工時(含加班)	小時	308,000	212,000
因工傷造成的請假時數	小時	-	276
可記錄的職業傷害	件	-	2
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	人	-	-
嚴重的職業傷害比率(排除 死亡人數)	比率	-	-
職業傷害所造成的死亡人數	人	-	-
職業病總數	件	-	-
總計損失工作天數	天	-	35
缺勤天數	天	2,173	3,981
工傷率(IR)	比率	-	2.00
職業病比率(ODR)	比率	-	-
失能傷害嚴重率(SR)	比率	-	33.0
缺勤率(AR)%	百分比(%)	5.64%	15.02%
職業傷害所造成的死亡比率	比率	-	-

註：

- 1.上述數據不包含上下班交通事故之工傷事件。
- 2.總經歷工時=整年度勞工實際經歷之工作時數(含加班)。
- 3.工傷率(IR)=可記錄之職業傷害比率=(總計工傷件數/總經歷工時)×200,000。
- 4.嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)=嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)=(總損失工作日數/總經歷工時)×200,000。
- 5.職業病比率(ODR)=(職業病總數/總經歷工時)×200,000。
- 6.失能傷害嚴重率(SR)=(總計損失工作天數(含病假、生理假、公傷假、安胎假)/總經歷工時)×200,000。
- 7.缺勤率=(缺勤天數/全體員工全年工作總天數)×100%。
- 8.職業傷害所造成的死亡比率=(職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時)×200,000。

3.3.4健康促進活動

➤ 健康照護

本公司每年安排一次專項檢查，評估噪音可能影響員工健康的風險因素，並每三年進行一次全面健康檢查。2024年，大宇紡織投入98,000元於健康檢查，並安排職場健康管理執業醫師與執業護理師分別臨場服務4次及48次，全力維護員工的健康與職場安全。

CH4 環境保護

4.1 氣候變遷管理

大宇紡織以關懷環境為己任，從董事會到各業務部門落實一系列環保政策與永續發展計畫，在全球環境保護議題上展現企業的前瞻性與責任感，並於實現經濟效益的同時，堅守環境永續與社會責任。

4.1.1 氣候治理架構

面對日益嚴峻的全球氣候變遷挑戰，大宇紡織自 2024 年起正式導入氣候相關財務揭露建議(TCFD)，定期進行氣候衝擊評估，並將相關成果揭露於永續報告書及公司股東會年報中。本公司以董事會擔任最高決策層級，並於董事會轄下成立「永續發展委員會」，由董事長擔任召集人，成員包含具備企業永續專業知識的 5 名董事。該委員會每年至少召開一次會議，負責制定、推動及強化集團內各公司針對永續發展（包括氣候相關議題）的重要政策、行動計畫與資本支出，同時定期檢討、追蹤與修訂永續發展的執行情形與成效，並將結果提報給董事會。

為了全面掌握氣候變遷相關風險與機會對本公司之衝擊，以及落實委員會的策略方向，大宇紡織於永續發展委員會轄下設有永續辦公室，由總經理擔任永續長，並由一級主管組成多個功能小組，確保各項永續措施有效執行，具體包括：

- 永續辦公室

負責委員會議事工作、年度永續報告書的架構擬訂與編製，並鑑別需關注的永續議題與擬定因應行動方案。該辦公室協助永續發展策略的規劃與執行，負責聯繫、協調各推動小組之間的作業整合，並管理與追蹤各面向永續議題的實踐績效，定期向委員會報告執行成果與工作計畫。

- 永續環境小組

負責建立與推動環境管理制度，確保遵循環境相關法規及國際準則；評估企業永續轉型與提升資源使用率；建立氣候變遷因應機制，並設立專責單位或人員，以實現環境永續的目標。

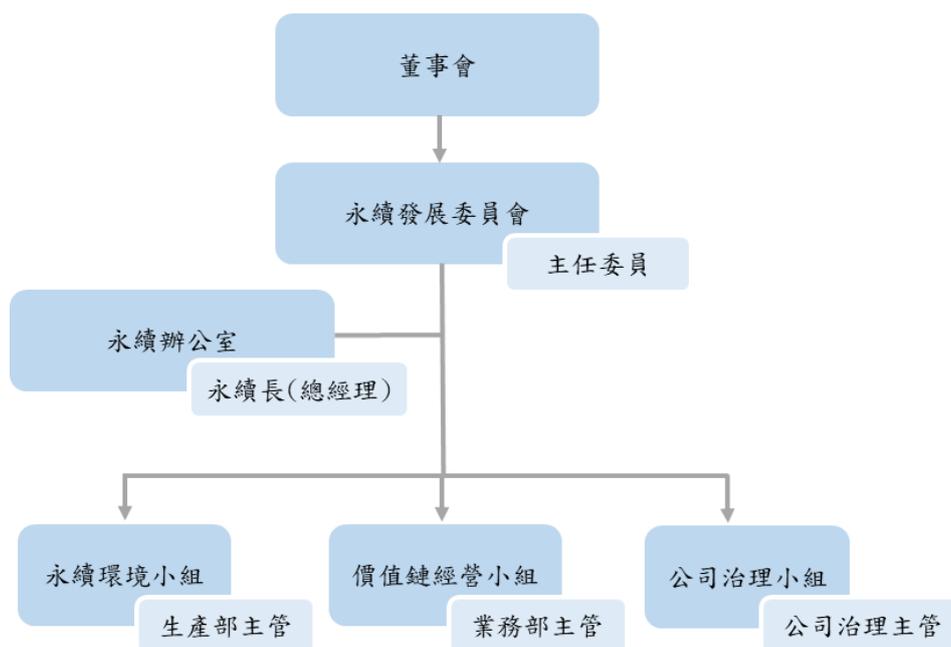
- 價值鏈經營小組

專注於人權管理政策與程序的制定，遵循相關法規及國際準則；同時建立

組織內部（包括員工、子公司、合資等）及價值鏈關鍵成員的內外部溝通機制，評估並管理相關風險，促進社區與文化發展，進而達成永續經營的目標。

- 公司治理小組

負責確保公司治理符合相關法令要求，訂定合理的薪酬政策與員工績效考核制度，並通過教育訓練與利害關係人溝通機制，進一步實踐公司的永續發展目標。



(圖)大字紡織氣候相關組織結構圖

除此之外，本公司其他功能委員會亦負責部分氣候相關議題之治理，包括：

- 審計委員會：

每季召開會議，討論氣候相關議題，定期聽取內部稽核主管對內部控制制度設計與執行有效性的報告，以及相關稽核發現事項。

- 薪酬委員會：

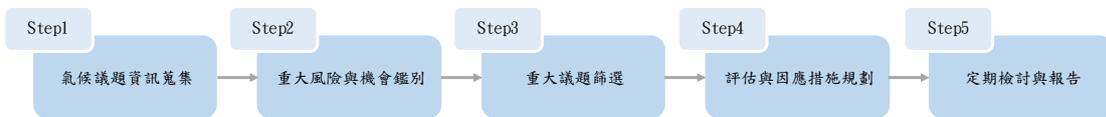
每年召開兩次會議，評估與審閱經理人在 ESG（含氣候變遷管理）相關績效的報酬，並將氣候相關目標及其達成程度納入高階主管的績效評估與薪酬制度中。透過此獎酬制度使管理階層在兼顧公司獲利與永續發展的之餘，能夠持續推動氣候變遷管理目標的實現，從而為投資人及所有利害關係人創造長期價值。

4.1.2 風險與機會鑑別

本公司依循 GRI Standards，並參照 SASB 之產業揭露準則進行補充揭露，同時亦依據 TCFD，系統性鑑別氣候變遷相關風險與機會，並據以進行揭露。

透過整合內外部資訊及跨部門協作機制，大宇紡織持續關注氣候議題發展趨勢，全面評估氣候變遷對本公司營運模式、供應鏈管理及財務表現可能產生之影響，作為強化風險管理與永續經營策略的重要依據。

➤ 鑑別流程



(圖)氣候變遷風險與機會鑑別與制定行動對策流程圖

Step1. 氣候議題資訊蒐集

- 蒐集各面向實體與轉型風險資料，建立一份完整的氣候議題清單，作為後續評估依據。

Step2. 氣候風險與機會鑑別

- 發放 TCFD 資料蒐集表，請公司各權責部門協助提出相關觀點。
- 整合並收斂各方資料答覆，再依據會議確立評估與執行標準。

Step3. 重大議題篩選

- 依據議題的發生可能性與影響程度，對蒐集的氣候議題進行綜合評估與排序。
- 篩選出年度對大宇紡織公司具有重大影響的風險與機會。

Step4. 評估與因應措施規劃

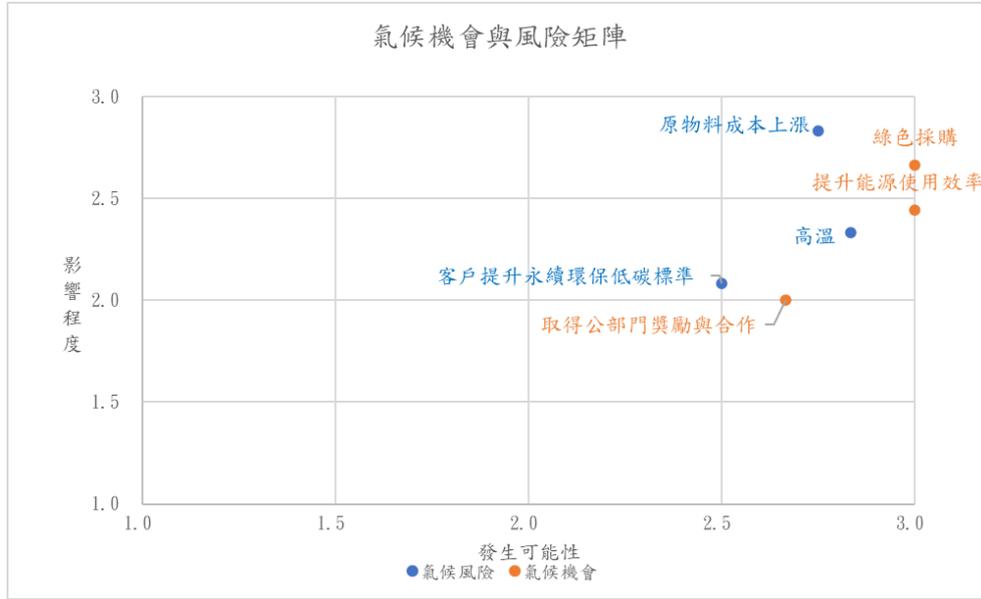
- 根據大宇紡織現行風險管理體系，從政策法規、科技、市場、企業聲譽及即時與長期氣候風險等角度進行衝擊評估。
- 制定風險調適與機會前瞻的應對措施，並將這些措施融入現有管理體系中進行執行。

Step5. 定期檢討與報告

- 由永續辦公室協調各推動小組，定期召開會議，檢視並報告風險與機會辨識、應對措施及執行情況。
- 定期向管理階層及治理單位提交風險管理成果報告，確保策略持續優化並符合公司永續發展方向。

➤ 重大氣候風險與機會鑑別結果

大宇紡織以內部答覆數據為基礎，納入外部專家及內部主管之建議，評估氣候相關各議題對本公司營運與財務的潛在影響。2024 年共鑑別出三大風險，分別為原物料成本上漲、高溫及客戶提升永續環保低碳標準；與三大機會，分別為：綠色採購、提升能源使用效率及取得公部門獎勵與合作。



註：

1. 以上藍色部分為大宇紡織所識別出的重大風險，橘色為重大機會。
2. 發生可能性依發生機率之長短區分，分為3級。
3. 影響程度依發生之嚴重性程度區分，分為3級。

(圖)氣候風險與機會矩陣

大宇紡織針對六項氣候議題進行財務衝擊量化分析，並據此擬定具體因應策略與行動方案，以提升公司因應氣候變遷風險與機會的調適能力。結果如下所示：

• 短、中、長期氣候風險與機會的識別結果

可能發生時間	類別	構面	機會/風險議題	內容說明	潛在財務影響	具體因應措施
中期	轉型風險	市場	原物料成本上漲	<ul style="list-style-type: none"> 全球氣候變遷導致原物料供應不穩定，可能影響公司原物料備貨及產品生產時程。 使用再生能源或再生原物料的成本相對較高，相關成本將可能轉嫁至採購成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 原物料價格上漲，將導致營運成本增加。 成本轉嫁困難，影響產品競爭力，使銷售訂單減少及營收下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發多重供應商據點，降低對特定供應商的依賴，減緩供應鏈斷鏈對大宇紡織的衝擊風險。 積極開發替代原物料以降低對單一來源的依賴，提升產品韌性。
中期	轉型風險	市場	客戶提升永續、環保及低碳產品標準	<ul style="list-style-type: none"> 若未能滿足客戶及合作夥伴對於永續發展（ESG）要求，可能面臨訂單減少或取消的風險，甚至可能導致合作關係終止，進而影響企業營運與市場競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> 訂單減少，導致銷貨收入隨之減少。 投資 ESG 相關技術和設備，使資本支出增加。 研發新技術及原料如不符市場趨勢或應用效果不佳，可能導致沉沒成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定長期研發計劃，確保資金和資源的有效分配。 與研究機構合作，利用外部專業知識和資源，提升研發效率和成功率。
中期	實體風險	長期性	高溫	<ul style="list-style-type: none"> 隨著氣溫上升，電網負載可能過高，導致供電中斷，進而影響部分廠區生產運作。 高溫使生產區域與資訊機房的溫度上升，部分空調恆溫設備需消耗更多電力，以維持工作環境的 	<ul style="list-style-type: none"> 當斷電事件發生時，將導致營運據點停工，促使營收下降。 電力需求上升，將增加營運費用。 高溫可能縮短員工的勞動時 	<ul style="list-style-type: none"> 導入智慧電錶進行設備耗能管理。 採購節能設備以降低能耗。 增設戶外工作津貼，並定期提供茶水以減少戶外勞

可能發生時間	類別	構面	機會/風險議題	內容說明	潛在財務影響	具體因應措施
				<p>穩定性和舒適度。</p> <ul style="list-style-type: none"> 長時間處於高溫環境中，可能對員工健康構成風險，需採取適當的防暑降溫措施。 	間，降低生產力並增加生產成本。	動員工高溫下的疲勞感。
短期	機會	資源效率	綠色採購	<ul style="list-style-type: none"> 優先採購低環境衝擊設備，如：節能、節電及節水等環保標章之設備產品，以增加營運據點能源效率並降低營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 環保設備採購成本較高，但就長期而言，高效節能設備可以減少資源耗用，使營運成本降低，提升利潤。 	<ul style="list-style-type: none"> 採購變頻無油空壓機，彈性調度生產排程以節省電力。
短期	機會	能源來源	提升能源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 本公司透過使用低碳能源及汰換營運據點高耗能設備，可提升能源使用效率。 透過電力監測系統即時監控用電狀況，若發現異常用電情形，將立即發出通知，提醒相關人員採取必要措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 透過使用再生能源電力或其他低碳能源，進而生產低碳產品，可以提升產品價值，進而提高銷售單價及增加訂單需求，使銷貨收入成長。 	<ul style="list-style-type: none"> 已建置太陽能發電系統，截至 12 月底總發電量 364,409 度，其中自發自用 212,781 度，部分電力躉售予台灣電力公司，並取得 212.781 張再生能源憑證。另於 2022 年外購超過 2.6 億度再生能源憑證，並設定逐年提升再生能源使用比率至 100% 長期目標。 已投入智慧電錶進行設備能源管理。

可能發生時間	類別	構面	機會/風險議題	內容說明	潛在財務影響	具體因應措施
中期	機會	能源來源	取得公部門獎勵與合作	<ul style="list-style-type: none"> 參與政府節能獎勵計畫，並積極爭取補助，將有助於優化設備與製程，提高長期營運效益，同時減少資本支出。 	<ul style="list-style-type: none"> 政府專案計畫所獲得的補助可為公司節省資本支出，並提升營運效益。 	<ul style="list-style-type: none"> 參與經濟部的「以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助」補助計畫，推動業務轉型與升級。

4.1.3 減緩與調適策略

大宇紡織持續強化溫室氣體盤查數據的監控與管理機制，積極精進相關數據蒐集與監測技術，以充分因應未來永續發展法規的趨勢與要求。鑑於本公司資本額為 50 億元以下，依據金融監督管理委員會所訂揭露時程規劃，將於 2028 年起完成母公司個體層級之確信資訊揭露，並於 2029 年起進一步完成包含子公司之合併財務報表層級的確信資訊揭露。本公司將持續依循法規規範與揭露節點，積極完善內部碳數據管理體系，落實永續治理，展現對企業社會責任的承諾。

【低碳製程與智慧化轉型行動：參與政府氣候減緩推動計畫】

因應氣候變遷風險與全球碳中和趨勢，大宇紡織積極推動營運模式轉型，強化製程節能及溫室氣體減量行動。為支持我國「2050 淨零排放」政策方向，本公司參與經濟部產業發展署主導之「紡織業低碳化、智慧化升級轉型輔導計畫」，與業界攜手落實氣候減緩策略。

大宇紡織配合計畫辦理場域示範觀摩活動，透過導入智慧製造技術與先進節能設備，有效提升生產流程之能源使用效率，並同步降低碳排放密集度。該示範除提升公司自身永續競爭力外，亦可望作為業界中小企業參考依據，推動供應鏈綠色轉型。大宇紡織未來將持續與政府單位及產業夥伴協同合作，深化減碳技術應用與流程優化，落實企業對氣候行動的承諾。

4.2 能源與溫室氣體

4.2.1 環境暨能源政策

重大主題 能源管理

重大主題意義	<p>有效的能源與溫室氣體管理舉措不僅能協助企業有效控管成本，亦能降低對環境的影響；反之，若未能妥善管理，除對環境會造成重大衝擊，還可能因無法達成客戶設定的減碳目標而影響訂單，甚至面臨額外的關稅與生產成本負擔。</p>
政策／承諾	<ul style="list-style-type: none">• 遵循法令規範，確保公司符合環境法規要求，降低違規風險。• 關注全球氣候變遷趨勢，制訂節能減碳短中長期目標與方案。• 投入能源轉型，逐步導入再生能源計畫。• 對員工進行教育，宣導節能概念與習慣。
目標	<p>短期(2025年)：</p> <ul style="list-style-type: none">• 單位產量能源耗用減量目標：2%。 <p>中期(2030年)：</p> <ul style="list-style-type: none">• 單位產量能源耗用減量目標：8%。 <p>長期(2040年)：</p> <ul style="list-style-type: none">• 單位產量能源耗用減量目標：15%。
行動辦法	<ul style="list-style-type: none">• 節能減碳與設備改善：進行空調與空壓機系統維護及汰換，引進高效變頻設備，落實「四不運動」以防止資源浪費，全面提升能源使用效率。• 智慧化能源管理：導入智慧電表及能源監控平台，實現即時掌握設備能耗與運轉效能，並整合產銷供應鏈資訊，提升整體能源管理效益。• 再生能源導入：彰濱廠建置太陽能發電系統，降低對外購電依賴並減少碳排放。• 辦公場所節能措施：全廠區照明LED化、推動耗材回收與環保採購，逐步汰換公務車為油電車，鼓勵視訊會議、垃圾分類與減廢行動，強化內部節能文化。
2024年實際績效	<p>再生能源導入：2023年起透過太陽能設備發電197萬度，相當於減少碳排放約933.78 tCO₂e（依一般排放係數推估）。</p> <p>智能管理推進度：完成產線與設備能源監控平台建置，涵蓋主要生產設施與廠務設備，實現能源數據即時回饋與調控。</p> <p>教育訓練與文化推廣：持續辦理環保意識訓練課程，提升員工對於節能減碳行動的認知與參與度。</p>
溝通管道	<ul style="list-style-type: none">• 公司地址：台北市大同區西寧北路62-5號7樓• 公司官網：https://www.universal-tex.com/• ESG專區：https://www.universal-tex.com/

4.2.2 能源耗用資訊

大宇紡織在能資源永續發展的推動上，以「節約資源(Reduce)」、「重複使用(Recycle)」及「替代資源(Replace)」作為三大核心，以有效管理公司在環境上的執行目標：

節約資源(Reduce)：節約製造過程中所耗用的資源及產品輕量化。

重複使用(Recycle)：研發精良之回收技術，擴大回收規模並廣泛運用在產品上，迎合世界環保潮流。

替代資源(Replace)：降低耗竭性能源的依賴。

以三大核心為基礎，本公司積極推動節能減碳計畫，針對空調管線及製程空壓機進行管線更新與全面保養，以提升能源效率並降低碳排放，而在產品的減碳上亦專注於環保加工絲及免染紗系列產品的開發與銷售，並推動「四不運動」——不漏水、不漏油、不漏電、不漏氣，以實踐永續經營承諾。

日常環境管理政策的落實由各廠務經理負責督導各課主管，透過嚴格落實節約能源措施，確保油、水、電、氣等資源無浪費，同時強化空污管控與廢棄物分類清運，履行環保責任。本公司環境永續政策如下：

- 1 遵守法令及相關規定。
- 2 持續改善製程，致力污染防治。
- 3 力行工業減廢，提高能(資)源使用效率。
- 4 實施教育訓練，提升員工環保認知與技能。
- 5 持續落實有效的資源回收，推廣環保意識。
- 6 透過適當方式，向利害相關人溝通環保成效。

- 2024 年度能源耗用

大宇紡織主要能源為外部購買的電力，電力消耗亦是公司溫室氣體排放的主要來源，非再生能源的消耗主要為柴油、汽油，以及液化石油氣。能源消耗系各營運據點自主盤查之結果。

能源類型	單位	辦公室	生產工廠	
		台北總公司	蘆竹廠	彰濱廠
非再生能源電力	GJ	391.07	38,165.81	61,472.09
汽油	GJ	268.01	137.61	9.37
柴油	GJ	-	177.10	140.85
液化石油氣	GJ	-	365.86	-
年度能源總耗用量	GJ	659.08	38,846.38	61,622.31
年度生產量	噸	-	2,773	8,986
辦公室總人數	人	49	-	-
能源使用密集度	GJ/人；GJ/噸	13.45	14.01	6.86
註：				
1. 本表為自結數，能源轉換係數參考經濟部能源署能源產品單位熱值表中各種能源的熱值係數。2024 年最新公告的修正版非再生能源電力：860Kcal/度、汽油：7,520Kcal/L、柴油：8,629Kcal/L、液化石油氣：5,958Kcal/L。）				
2. 台北總公司於能源密集度計算採用年底辦公室總人數作為基準；蘆竹廠與彰濱廠為生產據點，則依年度實際生產量進行能源密集度之計算。				

4.2.3 溫室氣體排放

➤ 溫室氣體資訊

大宇紡織首度於 2024 年依據 ISO 14064-1:2018 標準，完成全公司範疇一至三之溫室氣體盤查，並成立「溫室氣體盤查推行委員會」，由永續發展暨職安衛管理處擔任主任委員，負責制訂盤查作業程序、管理盤查清冊與數據品質，確保作業符合國際規範與公司需求。

為強化治理結構，碳排放管理已納入公司「溫室氣體盤查管理程序」，並規劃每年度依循此程序進行持續盤查與內部查證，必要時啟動外部確信機制，以維護數據可信度與決策支持。根據現有作業成果，本公司已確立 2024 年為盤查基準年，未來擬依科學基礎減量倡議(SBTi)制定中長期減碳目標，並持續擴大盤查範疇及優化能源結構與供應鏈參與標準。

• 溫室氣體排放量

單位：tCO₂e；百分比(%)

範疇		2024 年	占比
直接使用排放	範疇一	118.3497	0.12%
能源間接排放	範疇二	13,176.9230	12.94%
其他間接排放源	範疇三	88,542.2688	86.94 %
總排放量	範疇一+範疇二+範疇三	101,837.542	100%
註：			
1. 排放係數引用自(1)環境部 113 年 2 月公告《溫室氣體排放係數》(2)環境部產品碳足跡資訊網(3)經濟部能源署公告之 113 年度電力排碳係數。			
2. 溫室氣體全球暖化潛勢值(GWP)引用自聯合國政府間氣候變遷委員會(IPCC)發布之第六次評估報告(AR6)。			

• 範疇三子類別及年排放量

單位：tCO₂e

範疇三子類別	排放量
3.1 由上游原料運輸產生之排放	195.1371
3.2 由下游產品運輸產生之排放	359.0457
3.3 員工通勤產生之排放(包括員工由住家至其工作地點，與運輸有關的排放)	0.5635
3.4 由客戶與訪客來訪運輸所產生之排放	-
3.5 業務或員工出差運輸所產生之排放	156.3233
4.1 組織採購原料開採、製造與加工過程所產生溫室氣體排放	65,535.8419
4.2 資本財製造與加工過程所產生溫室氣體排放	-
4.3 處置固體與液體廢棄物產生之排放，係依廢棄物與其處理之特性而定。典型的處理型式為掩埋、焚化、生物處理或循環再利用過程	20.5448
4.4 資本財租賃使用之溫室氣體排放	-
4.5 輔導、清潔、維護、郵遞、銀行業務等服務所產生的溫室氣體排放	-
5.1 產品使用階段產生之排放或移除，包含來自所有販售的相關產品預期生命期總排放量	-
5.2 客戶租賃使用產生之溫室氣體排放	-
5.3 產品廢棄處理所產生之溫室氣體排放	-
5.4 股權債務、投資債務、計劃資金及其他投資所產生之溫室氣體排放	22,274.8125
6.1 由其他來源產生的間接溫室氣體排放	-
總計	88,542.2688

- 溫室氣體排放密集度

辦公室		單位	2024 年
台北總公司	範疇 1 及範疇 2：溫室氣體排放量	tCO ₂ e	85,868.1552
	辦公室總人數	人	49
	範疇 1 及範疇 2：排放密集度比值	tCO ₂ e/人	1,752.41
生產工廠		單位	2024 年
彰濱廠	範疇 1 及範疇 2：溫室氣體排放量	tCO ₂ e	9,801.2872
	年度生產量	噸	8,986
	範疇 1 及範疇 2：排放密集度比值	tCO ₂ e/噸	1.09
蘆竹廠	範疇 1 及範疇 2：溫室氣體排放量	tCO ₂ e	6,168.0991
	年度生產量	噸	2,773
	範疇 1 及範疇 2：排放密集度比值	tCO ₂ e/噸	2.22
註：			
1. 數據揭露範疇包含台北總公司、蘆竹廠及彰濱廠，故非生產據點依辦公室總人數，生產據點則依年度生產量為分母進行密集度計算。			
2. 本表呈現之溫室氣體排放密集度數據僅表示各廠區之排放密集度，非指單位產品碳足跡之計算結果。			

4.2.4 減量行動與成效

鑒於全球氣候的變化刻正逐步影響著經濟發展，對企業的營運所必須支出的成本也影響巨大。大宇紡織意識到此議題之重要性，並積極地致力於低碳經營。持續尋求節能減排方案。改善能源使用效率、推動節能措施以降低能源消耗，減少溫室氣體排放降低環境污染以提升公司社會形象，降低生產成本，同時符合客戶或政府政策要求。

➤ 大宇的節流行動：用得其所，減得其時

鑒於前述能源使用現狀與節能減排努力，大宇紡織進一步推動永續能源專案，專注提升能源使用效率與降低整體消耗。

- 辦公室節能舉措

大宇紡織除投入對廠區的能源管理外，針對辦公室的營運場所亦執行宣導與落實相關舉措，以期全體員工皆能參與其中，逐步落實公司的永續發展目標，透過下述舉措，台北總公司於2024年總用電量較2023年減少17%，已有初步執行成果。相關節能減碳措施如下：

- (1) 辦公室、公共空間及現場作業場所照明控制，已逐步汰換成 LED 燈管或平板燈，並於非工作時間減少照明使用，養成隨手關燈習慣。
- (2) 採購具環保標章(FSC 或 PEFC)認證事務用品及事務機耗材回收再利用。
- (3) 推動公務車陸續更換為油電混合車或電動車，並鼓勵同仁搭乘大眾運輸工具往返各廠區，以減少碳排放。

- (4) 提供同仁環保餐具，減少免洗餐具之使用，降低垃圾量。
- (5) 落實資源回收，垃圾分類，減少廢棄物數量。
- (6) 各廠區主要會議室已設置視訊設備，各重要會議及教育訓練可以視訊會議方式進行，減少人員交通往返，以節能減碳。

- 生產工廠節能舉措

在製程部分，本公司依產業發展趨勢及同業近年投入舉措，亦逐步朝向產業智慧化邁進。設置智慧型電表基礎設施、運轉設備能耗及數據即時監控平台等，隨時掌握機台運轉效率。本公司更於 2023 年建置產銷存供應鏈數據可視化模組，協助公司更加「智能」、「效率」與「精準」執行能源管控，並透過能源管理平台，準確計算廠區產能與能源使用管理及設備管理。

為強化能源使用效率與降低製程能耗，大宇紡織派遣專責人員執行廠區能源管理工作，涵蓋下列主要項目：

- (1) 定期統計並登錄台電所供電力於尖峰、半尖峰、離峰及週六半尖峰時段之用電度數。
- (2) 記錄織機年度生產量，以及液化石油氣與柴油之使用量與相關費用。
- (3) 逐步汰舊換新現場設備，如汰換變頻無油空壓機等。
- (4) 另就工廠內主要製程設備，包括整經機、漿紗機、併經機、織布機、空調冷氣系統、空壓機、污水處理設施及廠內照明等，逐一統計其年度耗電量與用電占比，作為能源管理與效率提升管理策略的依據；每年以節能 1% 為目標規劃與執行節能方案。

【生產工廠的永續能源專案】

為強化製程節能效益，本公司率先於彰濱廠推動多項節能優化工程，涵蓋空調與照明系統改善、再生能源導入等，逐步建構低碳製造環境。

• 太陽能發電導入

本公司另於彰濱廠投資約新台幣 5,700 萬元，建置容量達 1,466 kWh 之屋頂型太陽能發電系統，2023 年全年發電量達 197 萬度，躉售予台灣電力公司，約減少碳排放 973.18 tCO_{2e}。該案為本公司再生能源導入的重要里程碑，亦有助於推動營運體系邁向淨零碳排之目標。

• 照明與空調系統優化

透過高效率 LED 照明汰換與空調系統升級，2024 年度彰濱廠已累計節省約 488,532kWh 電力，相當於 1,757.86 GJ 能量，減少約碳排放 248.66 tCO_{2e}。相關節能項目及細項效益詳見下表，未來亦將持續依據廠區實際條件推動能源效率提升方案。

名稱	類型	專案內容	實際投資金額 (新台幣)	節約量 (GJ)	節約量 (公噸 CO _{2e})
彰濱廠 1F 辦公室 照明改善工程	節省	原 T8 傳統螢光日光燈改成 LED 燈管	7,260 元	14.62	2.07
彰濱廠辦公室樓梯 照明改善工程	節省	原 T8 傳統螢光日光燈改成 LED 燈管 搭配紅外線人體感應器控 制點燈時段	650 元	1.64	0.23
彰濱廠低壓供氣系 統改善工程	產生	新增一台 660 日立空壓 機，作為調配使用	6,426,000 元	3.73	0.53
彰濱廠 3F AC1 空 調系統改善工程	節省	空調系統送風馬達更新， 迴風馬達更新並加裝變頻 器控制	223,000 元	920.23	130.17
彰濱廠 3F AC2 空 調系統改善工程			150,000 元	335.76	47.50
彰濱廠 5F AC1 空 調系統改善工程			158,000 元	481.88	68.17

註：

1. 熱值轉換係參考能源署能源產品單位熱值表中各種能源的熱值係數。電力：860kcal/度；1 度電=860 × 4.184/1,000,000 GJ。
2. 節約量(公噸 CO_{2e})=節約電量(kWh)×排放係數/1,000。
3. 排放係數主要引用經濟部能源署公告之數值：2023 年度 0.494 kg CO_{2e}/kWh、2024 年度 0.509 kg CO_{2e}/kWh。

- 近三年節電率：

大宇紡織透過上述措施，蘆竹廠於本年度節電量為 5,088,400 度，節電率為 32.42%；彰濱廠則於本年度節電量為 1,273,007 度，節電率為 2.25%。本公司 2024 年度之節電率相較前兩年度呈顯著變化，主要反映業務規模縮減對能源消耗的影響。由於 2024 年銷售額較 2023 年減少 26%，生產量同步下降 17%，整體用電需求亦隨之降低，使節電率相較往年提升。未來大宇紡織將持續優化能源管理，以確保節能成效的穩定性與長期性。

【法規遵循：申報與列管情形】

彰濱廠因契約用電容量超過 800kWh，依據《能源管理法》規定，需於每年 1 月底前完成能源使用量申報與平均節電 1%目標之執行回報；另於每年 3 月須依規定完成「六大主要能源消費產業」能源效率指標申報。本公司所屬產業為紡織業，須申報之設備項目為鍋爐與冰水機，惟本廠區未設置鍋爐設備，故僅針對冰水機設備進行能源效率指標申報作業，以確保符合法規並強化能源管理績效。



4.3 減緩環境衝擊

除關注能源所帶來的環境衝擊外，本公司亦透過水資源管理、廢棄物減量及空氣污染控制的各方面管理舉措及法規遵循，降低營運所帶來的環境衝擊，以實現永續發展目標。

4.3.1 水資源管理

本公司對水資源議題上，主要透過提升用水效率、強化污水處理及推動水資源回收再利用，減少水資源的耗用與排放，守護珍貴的水資源。

➤ 水資源管理措施

本公司在排水上，依法令規定申領污染設施設置許可證、污染排放許可證、繳納污染防治費用或設立環保專責單位人員。彰濱廠之排放污水(僅生活用水)經自行處理後，排放至工業區污水處理廠統一再處理。為能有效管理用水情形，節省資源避免浪費，彰濱廠目前宿舍內皆已設置二段式沖水馬桶，並於廠內洗手台設置節水龍頭。

蘆竹廠非位於工業區，故排放污水由公司自行處理，本公司依法取得廢污水處理排放許可證。由於取水來源為地表水(雨水、自來水)及地下水，地下水經過氧化、沉澱、一過濾後再到暫存池，暫存池再加壓到用戶端，主要應用於廠區自冷設備、水式織機用水及同仁生活用水。

同時，廠內為使營運過程的水資源被最大化運用，亦會進行雨水回收被用於廠區綠色植被的澆灌，減少一部分的自來水用量。本年度針對製程廢水回收再處理部分，2024年共回收66,317噸，回收比率達43.75%。

• 2024年用水情形：

用水據點		總取水量	總排水量	總耗水量	計算基準	取水密集度
單位		百萬公升	百萬公升	百萬公升	人；噸	百萬公升/人； 百萬公升/噸
辦公室	台北總公司	658.90	658.90	-	49	13.45
生產工廠	蘆竹廠	63,603.00	63,603.00	-	2,773	22.94
	彰濱廠	8,368.00	5,604.00	2,764	8,986	0.93

註：
1. 數據揭露範疇包含台北總公司、蘆竹廠及彰濱廠，故非生產據點計算基準依辦公室總人數，生產據點則依年度生產量為分母進行密集度計算。
2. 台北與蘆竹廠之總耗水量與總排水量均無實際量測數據，係由公司依內部推估方式計算而得。總耗水量係以總取水量扣除總排水量推算。

4.3.2 空氣汙染防制

➤ 氣體排放

本公司主要能源來源為外購電力，並無使用高污染性燃料，亦無設置大型燃燒設備，整體營運對空氣品質並無直接影響。為降低製程對環境之衝擊，大宇紡織持續檢視生產設施與製程配置，優先納入空氣污染防治的風險評估機制，確保符合相關環保法規，並以降低污染源頭為核心，致力於減少可能產生空氣污染物之操作行為。

為減少外購電力造成的碳排放量，本公司導入基於雲端服務之U3M(Unified 3D Material)數位研發平台，提供強大運算能力與資料儲存容量，並節省伺服器之能源消耗。透過 U3M，完整織物 3D 數位資料（含布料規格、物理性質、視覺效果與 3D 圖層）可即時傳遞至成衣廠商客戶，支持雲端客服數位應用及產銷存供應鏈共享，並消弭實體樣本往返寄送所需時間與運輸距離，進而減少碳排放。實務應用顯示，導入前樣本確認平均需時 7.5 週，導入後縮短至 4 週；2024 年透過 U3M 與二家成衣廠商完成四筆訂單，共計節省樣本寄送次數 16 次及實體打樣/染整 6 次，有效降低能源消耗與碳足跡，同時優化供應鏈協同效率。

單位：公噸

年度	揮發性有機化合物 (VOC)	粒狀污染物	硫氧化物	氮氧化物
2022 年	0.463	0.001	0.003	0.043
2023 年	0.411	0.001	0.005	0.062
2024 年	0.236	-	0.002	0.027

4.3.3 廢棄物管理

本公司致力於廢棄物管理，我們透過減量、分類、回收與妥善處置機制，降低對環境造成的影響，確保廢棄物管理符合永續發展目標。大宇紡織廠區透過事業廢棄物清理計畫書進行廢棄物管理，而蘆竹廠推動廢棄物回收再利用，提升資源使用效率，以減少其他污染衍生問題。本公司亦透過製程優化減少資源消耗，以減少廢棄物產生，達成資源循環與污染防治的雙重目標。

➤ 廢棄物管理措施

目標：致力於優化廢棄物管理，透過提升生產活動資源使用效率，從源頭減少廢棄物產生量，並提高製程廢棄物回收再製比率。

處理與回收：選擇合格的廢棄物處理商，確保有價廢棄物得以回收再利用，有害廢棄物能獲得妥善處理。

法規遵循與社會責任：

- (a) 廢棄物清理符合相關法規規範，並依法申報數量。加強控管有害廢棄物，確實追蹤委外處理之有害廢棄物種類、數量、流向、儲存、利用、處置等，確保合法合規。
- (b) 針對廢棄物處理廠商提供安全教育，包含裝載廢料時的安全注意事項以及廠區門禁管理制度，提升環保意識。

彰濱廠目前廠內所產生之廢棄物，均委由合格廠商進行清運並最終焚化處理。部分可回收廢棄物（如下腳料、紙管、塑膠袋、原絲紙箱、隔板及膠帽等），則交由回收廠商處理再利用。本公司亦要求廢棄物處理廠商提供清運核准文件並簽署正式合約，以確保廢棄物經合法路徑妥善處理。未來，彰濱廠將持續強化分類與回收機制，以減少垃圾產出並提升整體環保永續意識。

透過以上嚴謹的管理措施，2024 年大宇紡織並無發生廢棄物洩漏事件，在廢棄物處置上未對環境造成任何實質重大衝擊。廢棄物處理數據

蘆竹廠在廢棄物處理上，將持續推動紙箱耗材回收再利用計畫，減少資源浪費，並對製程中不可避免的殘餘物及生活廢棄物進行嚴格分類與妥善儲存；彰濱廠則持續強化廢棄物廠商管理，委託環保署認可的廢棄物處理機構進行清除，同時按時申報廢棄物管理資訊，以落實環境保護，珍惜有限資源。

- 2024 年廢棄物處理量

單位：噸；百分比(%)

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	蘆竹廠		彰濱廠	
			處理量	比率%	處理量	比率%
一般廢棄物	生活垃圾	焚化	75	18.17%	11	100.00%
小計			75	18.17%	11	100.00%
非有害廢棄物	紡織污泥	回收	17	81.83%	-	-
小計			17	81.83%	-	-
總量			91	100.00%	11	100.00%

CH5 社會影響力

5.1 社會永續與關懷

5.1.1 和睦鄰里，地方共好

本公司秉持「取之於社會，用之於社會」的核心理念，積極參與各項慈善與社區發展計畫，並持續擴大國際視野，致力於協助弱勢族群獲得更完善的教育機會。在與品牌夥伴 North Face 的合作下，我們共同支持與認可斯里蘭卡教育基金會「Bridge 2 Peace」的核心理念，該組織透過提供當地早期兒童教育、教師培訓與職業技能培養計畫，幫助貧困兒童及其家庭，期盼藉由教育為弱勢族群賦能，並改善生活環境。

Bridge 2 Peace

自 2007 年成立以來，致力於透過早期兒童教育、教師培訓與職業技能培養，改善斯里蘭卡弱勢家庭的教育環境。

早期兒童教育計

- 累計受益兒童約 3,000 人次。
- 各學習中心每年平均服務約 700 名兒童，並持續提供多元課程。

教師培訓計

- 每年度舉辦定期的教師培訓工作坊，累計培訓教師人次超過 120 人次。

職業技能培

- 參與該計畫的畢業生中，超過 80% 的學生在完成培訓後成功就業。

為展現對此計畫的堅定支持，本公司捐贈了 5,000 美元，希望透過拋磚引玉的方式，凝聚各界資源，為弱勢孩童打造更公平且具永續性的成長環境。本公司未來將持續整合集團力量參與公益事業，串聯更多合作夥伴與社會資源，攜手推動共融與包容，促進社會的良性發展，並將這份愛心向國際擴散。

附錄 1 GRI 準則索引表

使用聲明	大宇紡織股份有限公司遵循 GRI 準則出版 2024 年永續報告書 報告期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 1：基礎 2021				
GRI 2：一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 認識大宇	12	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	1	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 認識大宇 2.4 供應商管理	12 58	
2-7	員工	3.1 員工管理	62	
2-8	非員工的工作者	-	-	大宇紡織無此情況
治理				
2-9	治理結構及組成	1.3 穩健治理與法規遵循	24	詳細內容請參閱大宇紡織股東會年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-11	最高治理單位的主席	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 穩健治理與法規遵循 4.1 氣候變遷管理	24 80	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 穩健治理與法規遵循 4.1 氣候變遷管理	24 80	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	1	
2-15	利益衝突	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-19	薪酬政策	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-20	薪酬決定流程	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 1.1 認識大宇	3 12	
2-23	政策承諾	各重大主題對應管理方針 1.1 認識大宇 2.4 供應商管理	8 12 58	
2-24	納入政策承諾	各重大主題對應管理方針 2.4 供應商管理	8 58	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-25	補救負面衝擊的程序	重大性分析與利害關係人溝通 各重大主題對應管理方針	5 8	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大性分析與利害關係人溝通 各重大主題對應管理方針	5 8	
2-27	法規遵循	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
2-28	公協會的會員資格	1.1 認識大宇	12	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人溝通	5	
2-30	團體協約	-	-	大宇紡織未有團體協議
GRI 3：重大主題 2021				
3-1	決定重大主題的流程	重大性分析與利害關係人溝通	5	
3-2	重大主題列表	重大性分析與利害關係人溝通	5	
3-3	重大主題管理	重大性分析與利害關係人溝通 重大主題對應管理方針	5 8	

主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
201 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟能力	19	詳細內容請參閱大宇紡織股東會年報
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷管理	77	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.2 員工保障與福利	68	
	201-4	取自政府之財務援助	1.2 經營能力	19	
202 市場地位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.1 員工管理	62	
203 間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.1 社會永續與關懷	96	
204 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 供應商管理	58	
205 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 穩健治理與法規遵循	24	
207 稅務 (2019)	207-1	稅務方針	1.2 經營能力	19	詳細內容請參閱大宇紡織股東會年報
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.2 經營能力	19	
302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源與溫室氣體	85	
	302-3	能源密集度	4.2 能源與溫室氣體	85	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源與溫室氣體	85	
303 水與放流水(2018)	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 減緩環境衝擊	93	
	303-3	取水量	4.3 減緩環境衝擊	93	
	303-4	排水量	4.3 減緩環境衝擊	93	
	303-5	耗水量	4.3 減緩環境衝擊	93	

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼	備註
305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體	85	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體	85	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 能源與溫室氣體	85	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 能源與溫室氣體	85	
306 廢棄物	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 減緩環境衝擊	93	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 減緩環境衝擊	93	
	306-3	廢棄物的產生	4.3 減緩環境衝擊	93	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.3 減緩環境衝擊	93	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3 減緩環境衝擊	93	
401 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	3.1 員工管理	62	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3.2 員工保障與福利	68	
402 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.1 員工管理	62	大宇紡織根據《勞動基準法》的相關規定執行
403 職業安全衛生 (2018)	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3 職場健康與安全	72	
	403-3	職業健康服務	3.3 職場健康與安全	72	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	3.3 職場健康與安全	72	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3 職場健康與安全	72	
	403-6	工作者健康促進	3.3 職場健康與安全	72	
	403-9	職業傷害	3.3 職場健康與安全	72	
	403-10	職業病	3.3 職場健康與安全	72	
405 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 員工管理	62	
415 公共政策	415-1	政治捐獻	1.3 穩健治理與法規遵循	24	無財務和實物政治捐獻之情事

附錄 2 臺灣永續揭露指標及永續會計準則委員會 SASB 指標索引表－服飾、配件及鞋類

揭露主題	代碼	種類	永續揭露會計指標	衡量單位	對應章節及特別說明
產品中化學品之管理	CG-AA-250a.1	討論及分析	維持遵循限制物質法規之流程之討論	不適用	2.2.1 品質管理
	CG-AA-250a.2	討論及分析	對評估及管理產品中化學品相關風險或危害之流程之討論	不適用	2.2.2 化學品管理
供應鏈中之環境影響	CG-AA-430a.1	量化	(1)一階供應商場所及(2)一階以外之供應商場所於遵循廢水排放許可或合約協議之百分比	百分比(%)	供應商簽署之社會責任承諾書簽署率為 62%
	CG-AA-430a.2	量化	(1)一階供應商場所及(2)一階以外之供應商場所已完成永續服飾聯盟之 Higg 場所環境模組 (Higg FEM) 評估或類似環境資料評估之百分比	百分比(%)	尚未執行評估
供應鏈中之勞動條件	CG-AA-430b.1	量化	(1)一階供應商場所及(2)一階以外之供應商場所已依勞動行為守則查核之百分比，(3)由第三方查核人員進行之總查核次數之百分比	百分比(%)	尚未執行查核
	CG-AA-430b.2	量化	(1)供應商勞動行為守則查核之優先不合格比率及(2)相關之改正行動比率	比率	尚未執行查核
	CG-AA-430b.3	討論及分析	供應鏈中最大之(1)勞動風險及(2)環境、健康與安全風險之描述	不適用	2.4 供應商管理
原料取得	CG-AA-440a.3	討論及分析	(1)優先原料之清單；就每一優先原料：(2)最可能威脅取得之環境或社會因素，(3)討論與環境或社會因素有關之營業風險或機會及(4)因應營業風險與機會之管理策略	不適用	2.4 供應商管理
	CG-AA-440a.4	量化	(1)所購買優先原料之數額，按原料別，及(2)經第三方環境或社會標準認證之每一優先原料之數額，按標準別	公噸(t)	尚未進行統計

永續揭露活動指標	單位	數量	備註
(1)一階供應商及(2)一階以外之供應商之數量	間	(1)57； (2)尚未進行統計	原料、胚布、成品布供應商，委外加工廠未計入

附錄 3 《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》附表二上市公司氣候相關資訊對照表

編號	上市上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候變遷管理	77
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.1 氣候變遷管理	77
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 氣候變遷管理	77
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 氣候變遷管理	77
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司目前尚未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	本公司尚未執行此計畫，預計隨著減碳目標設定執行相關措施。	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	本公司目前尚未導入內部碳定價。	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	本公司目前尚未使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)，未來視其必要性與否再行規劃。	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。	4.2.3 溫室氣體排放	87
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。	(不適用)大宇為實收資本額未達五十億元之上市公司，目前仍非強制確信資訊登錄管制對象。本公司將依據金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)公告之上市櫃公司永續發展路徑圖時程分階段揭露溫室氣體相關資訊，自 2028 年起完成母公司個體確信資訊揭露，2029 年起完成合併公司確信資訊揭露。	-
敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。	(不適用)大宇為實收資本額未達五十億元之上市公司，目前仍非強制確信資訊登錄管制對象。本公司將依據金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)公告之上市櫃公司永續發展路徑圖時程分階段揭露溫室氣體相關資訊，自 2028 年起完成母公司個體確信資訊揭露，2029 年起完成合併公司確信資訊揭露。	-	



UNIVERSAL

2024

UNIVERSAL

SUSTAINABILITY REPORT

